



ᐃᐃᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ

EEYOU ISTCHEE
BAIE-JAMES



ACTIONS MARKETING

2024-2025

TABLE DES MATIÈRES

ACTIONS

MÉDIAS	5
WEB	7
TOURNÉES	19
RADIO	25
IMPRIMÉ	27
SUR LE TERRAIN	31
CO-OP	37
ON PARLE DE NOUS!	41

 WEB

 TOURNÉES

 RADIO

 IMPRIMÉ





RÉSEAUX SOCIAUX

25 962
ABONNÉS

FACEBOOK

8 484
ABONNÉS

INSTAGRAM

1.54M
VUES

YOUTUBE

7 382
MEMBRES

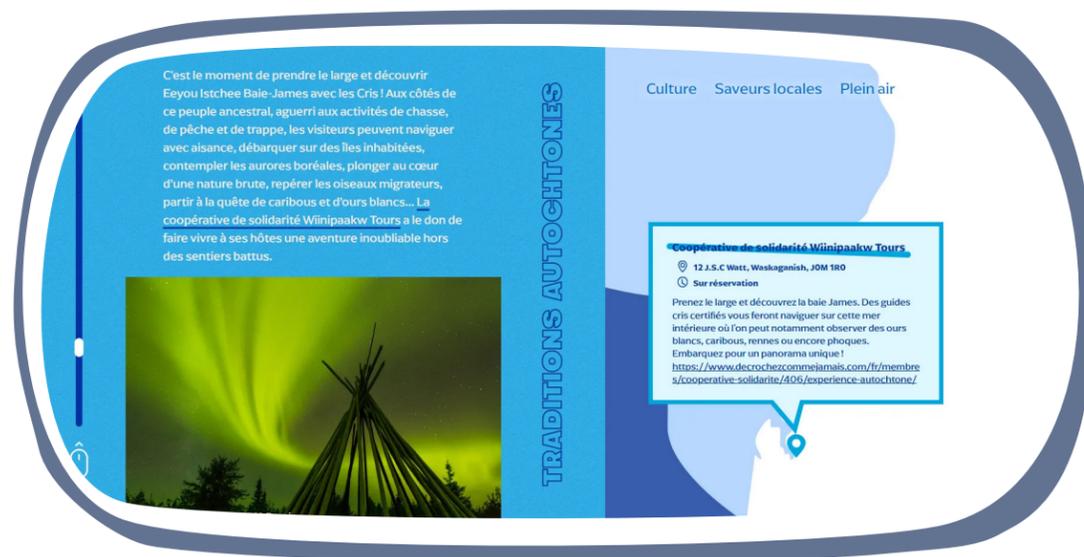
GROUPE

CAMPAGNE TRADITIONS AUTOCHTONES

En collaboration avec l'  **Alliance**
de l'industrie touristique
du Québec

Dans le cadre de ce **mandat**, l'objectif était de **positionner** le **Québec** sur la **France** comme **LA destination** de choix pour vivre une **expérience touristique** incluant des **activités autochtones**. La stratégie de **diffusion** s'est appuyée sur des **médias de prestige** et à **fort rayonnement** tels que **Le Figaro**, **Le Monde**, **Yahoo**, ainsi que sur des **plateformes numériques stratégiques** comme **Facebook** et **Google**, assurant à la fois **notoriété** et **performance ciblée**.

3 556
LEADS



4 AVRIL - 1ER JUILLET 2024

6 AVRIL - 24 AOÛT 2024



4 AVRIL - 1ER JUILLET 2024

MÉDIAS - WEB



GRANDE CAMPAGNE RÉGION

Campagne **promotionnelle** – 3 volets

Déployée autour de **trois axes** : **région**, **pêche** et **autochtone**. Cette campagne capitalisait sur la **nouvelle signature** « **Réellement surréel** », tout en maximisant la diffusion des **vidéos** tournées à l'été 2023.

Les **messages** ont été **diffusés** via une **stratégie média mixte** : **télé connectée**, **médias d'impact** et **médias sociaux**, assurant à la fois **notoriété**, **ciblage** et **engagement**.

PORTÉE **7.3M** 22,35M IMPRESSIONS 90 000 CLICS

GRAND CONCOURS

Un **concours** d'une valeur de **2 000 \$** a été lancé, mettant en vedette **plusieurs** de nos **membres** afin d'offrir au gagnant une **expérience réellement surréelle** en Eeyou Istchee Baie-James. Une **belle vitrine** pour les entreprises participantes et un **levier d'attractivité** auprès du public.

42 000 VUES 10 000 + ABONNÉS INFOLETTRE 32 000 CLICS

MÉDIAS - WEB

24 MAI - 29 AOÛT 2024



QUÉBEC À MOTO

Différentes **publications** et une **infolettre** ont été créées et diffusées via **Québec à Moto** (Facebook + Infolettre) afin de **promouvoir la région** comme destination de choix pour les **motocyclistes**. Ces pièces créatives faisaient notamment la promotion de nos **routes, services et hébergements**.

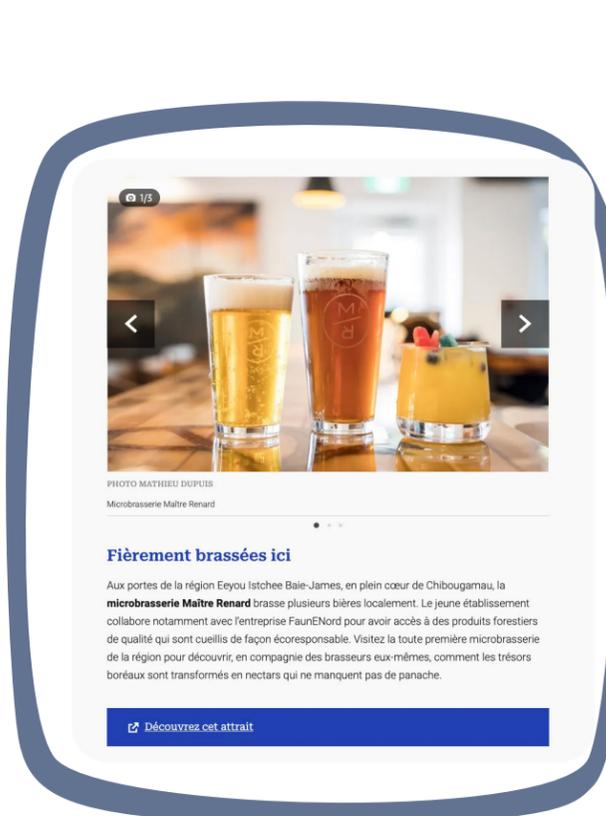


STUNT AURORES BORÉALES

Article de blogue mettant en vedette la **région** et notre **concours**, soutenu par des **publications Facebook** pour **accroître l'engagement**. **Articles commandités, vidéo stunt** et **bannières promotionnelles** diffusés via **Mediatonik**. **Tactique réactive** : à la suite des **aurores boréales** observées à **Montréal**, nous avons lancé un **message opportun** : « **Vous les avez manquées? Venez les vivre pour vrai chez nous!** », positionnant la région comme un **lieu authentique** pour vivre ce **phénomène spectaculaire**. Ces actions ont permis de **renforcer la notoriété de la destination** tout en **stimulant l'intérêt** pour le **concours** et les **attrait locaux**.



29 MAI 2024



29 MAI 2024



LA PRESSE

En collaboration avec l'  **Alliance**
de l'industrie touristique
du Québec

Article en ligne du journal **La Presse** qui fait la promotion de la région et de deux membres : **Maître Renard** et **Winiipaakw Tours**.

4M
DE LECTEURS
(LA PRESSE)

CAMPAGNE MOTONEIGE

En collaboration avec



À travers un **article** en ligne sur le site de **Sled Magazine**, **série de vidéos** sur la chaîne **Youtube** de **Supertrax**, diffusion d'une vidéo forcée sur **Amazon**, et **publications Facebook**, la campagne a permis de **positionner la région** en tant que **destination par excellence** pour la **planification d'excursions** en **motoneige** auprès des **motoneigistes ontariens** et **américains** passionnés.

9 717
LEADS

 **SLEDMAGAZINE.COM**

HOME NEWS ARTICLES REVIEWS SERVICES & TOURISM FRANÇAIS Follow us: f t i

Snowmobiling in Eeyou Istchee Baie-James: Discover the Ultimate Adventure

Denis Laviole January 14, 2025 6:05 am Articles, Baie-James, Tourist Destinations



SEPTEMBRE - MARS 2024

15 - 16 OCTOBRE 2024



1ER NOVEMBRE - 16 DÉCEMBRE



MÉDIAS - WEB



PLATEFORME DE LA BOURSE DES MÉDIAS

En collaboration avec l'  Alliance de l'industrie touristique du Québec

Une publicité (GIF) a été mise en ligne sur la plateforme de la Bourse des Médias Hiver 24-25 afin de promouvoir la nouvelle offre hivernale de Nibiischii.

105 MÉDIAS INSCRITS

PROMOTION DU FESTIVAL DU SAVOIR CRI

Promotion du Festival du Savoir Cri à travers différentes publications organiques et un événement sur Facebook, Instagram ainsi qu'auprès d'une liste de contacts segmentée dans notre infolettre - suite à la première édition.

Le festival est une expérience immersive qui célèbre la culture et le patrimoine cris. Lors de cette 2e édition, les gens ont pu participer en ligne sur la plateforme ou en présentiel à l'Institut Culturel Cri Anischaaukamikw.

5 344 IMPRESSIONS	33.02% TAUX D'OUVERTURE	1,5% TAUX DE CLICS	217 RÉPONSES À L'ÉVÉNEMENT
----------------------	----------------------------	-----------------------	-------------------------------

MÉDIAS - WEB



16 JANVIER 2025



GOOGLE DISPLAY/ URBANIA

Un **article** sur nos **attraits hivernaux** a été rédigé sur le blog d'**URBANIA** et **partagé** sur **leurs réseaux sociaux** ainsi que sur **Google Display** dans le but de **développer** notre **notoriété** auprès d'une **cible plus jeune** (18-35 ans).

2188
PAGES VUES

117 438
IMPRESSIONS

84 790
PORTÉE

920
CLICS



TOURNÉE AMBASSADEUR

Olivier Langevin, en collaboration avec



Le **photographe Olivier Langevin**, aussi **ambassadeur Bonjour Québec**, est venu faire une **tournée** sur le territoire, de **Matagami à Chisasibi**, afin de **créer du contenu photo/vidéo** et de **promouvoir la région**.

Au total, **trois carrousels photos** ainsi que **deux reels** avec mention de la région ont été **publiés** sur son compte **Instagram** cumulant **25 200 abonnés**.

31 JUILLET - 5 AOÛT 2024

Nature et culture autochtone dans la région d'Eeyou Istchee Baie-James

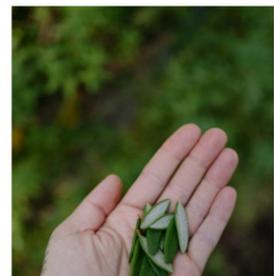
Mar 14, 2025 | Eeyou Istchee / Baie James, Plein air, Tourisme responsable et durable



Nous avons mis le cap l'été dernier vers le Nord-du-Québec pour nous rendre dans la région d'**Eeyou Istchee Baie-James**, une véritable mine d'or, tant naturelle que culturelle! Paisible, elle regorge d'expériences autochtones passionnantes et inspirantes, sur un territoire réellement surréel.

Lors de notre **roadtrip** entre amies, nous avons plongé au cœur de cette région où nature et culture s'entrelacent harmonieusement. Entre partage immersif avec les **Eeyous**, découvertes gastronomiques et aventures en plein air, Eeyou Istchee Baie-James nous a marquées par son authenticité et son hospitalité.

En collaboration avec **Bonjour Québec**, voici quelques suggestions qui assurent un séjour à la fois actif, confortable et rempli de découvertes culturelles.



31 JUILLET - 5 AOÛT 2024

MÉDIAS - TOURNÉES

TOURNÉE AMBASSADEUR

AuQuéb, en collaboration avec



La **créatrice de contenu AuQuéb**, est venue dans la région **visiter** nos membres **BoreA DécouVERTE**, l'**Institut culturel cri Aanischaukamikw**, **Chibougamau Aventure**, **Maître Renard** et **Nibiischii** afin de créer du **contenu photo/vidéo/écrit** axé sur le **plein air** et la **culture autochtone**.

MÉDIAS - TOURNÉES

13 - 16 SEPTEMBRE 2024



TOURNAGE DE L'ÉMISSION TÉLÉ SAVEURS

À la *rencontre des cuisines autochtones*

En **collaboration** avec



TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC



Réalisée par La Fabrique Culturelle en **collaboration** avec Tourisme Autochtone Québec, la **websérie** nous amène vers **trois piliers de la gastronomie des Premiers peuples** : la **chasse**, la **pêche** et la **récolte**.

L'épisode de la websérie a été **filmée** dans la **communauté** de **Waskaganish** lors de leur **rassemblement annuel** sur le **site historique** de **Smokey Hill**.



4 FÉVRIER 2025

TOURNAGE RENCONTRE AUTOCHTONE

En **collaboration** avec



Tournage d'un épisode de la série '**Rencontre Autochtone**' pour **Tourisme Autochtone Québec** à **Nibiischii** avec **Dave Morissette**.



26 FÉVRIER - 12 MARS 2024

TOURNAGE DE L'ÉMISSION UN CHEF AU BOUT DU MONDE

En collaboration avec



Tournage d'un épisode de l'émission **Un Chef au bout du monde** avec le Chef de renommée **Philippe Etchebest**, accompagné de **Stéphane Modat** (Le Clan) à **Nibiischii** ainsi que dans la **communauté de Mistissini**. D'ailleurs, les deux Chefs ont eu la chance de souper à l'**Endroit Caché** de **Chibougamau**, et de déguster les produits de chez **Maître Renard**.



CHRONIQUE RADIO

En collaboration avec *Planète* 93.5

Début d'une nouvelle chronique touristique mensuelle visant à promouvoir la région et donner des informations touristiques à la population de Chibougamau-Chapais.

Plusieurs sujets ont été abordés durant les trois premières chroniques, dont les activités hivernales, les festivités du temps des fêtes, et les bonnes pratiques d'observation de la faune.

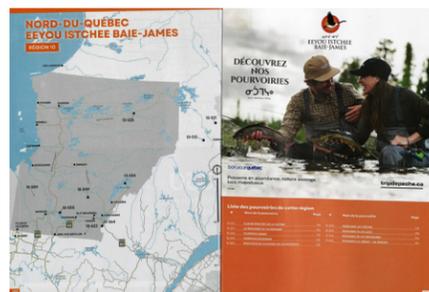


21 NOVEMBRE 2024



19 DÉCEMBRE 2024

ÉDITION 2024



BROCHURE 2025

CONCOURS VOIR LE SURRÉEL
GAGNEZ
UN VOYAGE
EN EYYOU ISTCHEE
BAIE-JAMES



CONCOURS ÉTÉ 2024

GUIDE DE LA POURVOIRIE

Fédération des pourvoiries du Québec

Apparition dans l'édition de 2024 du magazine spécialisé **Le Guide de la Pourvoirie**, et une **demie-page** de **publicité** dans une **brochure** de 2025.

Ces brochures sont distribués **gratuitement** dans des **salons de chasse et pêche** en **Pennsylvanie** (Nord-Est Américain) et à **Toronto** (Ontario).

25 000
EXEMPLAIRES

108 400
CHASSEURS
ET PÊCHEURS

2 500
COPIES DISTRIBUÉES

CARTES CONCOURS

Campagne d'été

Design et impression de cartes et d'affiches avec un code QR menant vers la page du concours **Réellement Surréal**.

Elles ont été **initialement distribuées** à la **conférence C2** de **Montréal**, et l'**excédent des cartes** a par la suite été **distribué** dans la région.

139
SCANS



PETIT FUTÉ

Guide de voyage distribué en France

10 pages sur la région et une annonce dans le guide-magazine Petit Fûté qui touche une grande partie des Européens francophones

MAGAZINE ORIGIN(E)

En collaboration avec  TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC

Promotion de nos membres autochtones à travers six pages mettant la destination de l'avant.



ÉDITION 2025

QUÉBEC POUR TOUS

Édité par Kéroul

La brochure Le Québec pour tous présente 950 établissements touristiques et culturels accessibles et partiellement accessibles, destiné au marché intra-Québec.

Le Québec pour tous





SUR LE TERRAIN





6 JUILLET 2024



25 - 29 JUILLET 2024



17 - 19 SEPTEMBRE 2024



TOURISME BAIE-JAMES SUR LES LIEUX



L'équipe de **Tourisme Baie-James** a participé aux événements du **50^e anniversaire** de la localité de **Radisson** ainsi qu'au **Festival du Doré Baie-James**, afin de d'apporter son **soutien** aux **membres** et de créer du contenu.

Les deux événements ont également présenté une belle **opportunité d'échange** avec les gens, tant pour adresser **les questions** des gens quant au **secteur touristique** de la région, que pour **tisser des liens**.

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ANNUELLES



L'équipe **marketing** a tenu un **kiosque** lors de l'**AGA** de **COTA** afin de présenter les **actions marketing effectuées** ainsi que les différents **programmes** offerts aux **membres**.

L'équipe a également participé aux **conférences marketing** de **Tourisme Autochtone Québec** et de l'**Association touristique autochtone du Canada** ainsi que leurs **AGA** respectives. Ce fût un bon moment pour **réseauter** avec nos **membres**, nos **partenaires** et les différents **acteurs** de l'**industrie**.

15 16 OCTOBRE 2024



BOURSE DES MÉDIAS



La **Bourse des Médias** est organisé par l'AITQ et a pour objectif de **créer des rencontres** entre les **ATR** et les **journalistes/médias** afin de **présenter les nouveautés** de la région et favoriser la **collaboration**. Lors de cette édition, notre déléguée **marketing** a rencontré **13 médias**.



CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE TOURISME AUTOCHTONE

Participation de la **délégation crie et touristique (EIT/COTA)** à la **Conférence International sur le Tourisme Autochtone** à Montréal. L'objectif principal de la conférence était de mettre en lumière la **diversité des expériences touristiques autochtones** et de **partager des outils** et des **idées** qui peuvent aider à **développer** cette industrie à partir de la base, en plaçant toujours la **communauté** et la **culture** au **cœur** de la démarche. Le prix **Meilleure entreprise TAQ de l'année** a d'ailleurs été décerné à la **Corporation Nibiischii**, soulignant l'excellence en **écotourisme** au Québec.



25 - 27 FÉVRIER 2024



CO-OP





PROGRAMME CO-OP MARKETING

En collaboration avec les ATRs

Le programme CO-OP a permis à plusieurs membres de réaliser une panoplie d'actions marketing telles que des publicités radio, des médias imprimés et numériques, des tournages et la participation à des salons.





ON PARLE DE NOUS !



ACTUALITÉS

Conseils utiles
Un roadtrip dans le Nord-du-Québec, ça vous tente ?

DANNY DESBIENS,
INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL

Vous planifiez votre prochaine escapade en famille ou entre amis et vous cherchez le dépaysement et l'aventure ? La destination par excellence pour vivre nature et culture dans un contexte de grands espaces est sans conteste le territoire d'Eeyou Istchee Baie-James.



Voici quelques conseils utiles et mesures de sécurité à suivre si la route avant de vous rendre sur ce territoire riche en paysages, cultures diverses. D'abord, gardez à l'esprit que le territoire est un territoire d'été, assurez-vous que votre véhicule est en bonne condition. Informez également vos parents et amis de votre itinéraire et des dates.

La région Nord-du-Québec est le paradis des amoureux de la nature. C'est aussi un territoire riche en paysages, cultures diverses. D'abord, gardez à l'esprit que le territoire est un territoire d'été, assurez-vous que votre véhicule est en bonne condition.

Bien se préparer
La nouvelle charge de projets marketing pour Tourisme Baie-James, Tara Savard, nous donne quelques conseils utiles.

« Dans un premier temps, il est essentiel de rassurer que son véhicule est en bonne condition. Il est également important de prévoir un itinéraire de secours ainsi que les outils nécessaires en cas de panne ou de problème (plus proches sur les routes de grande route). Cependant, il est recommandé de savoir que contrairement aux croyances populaires, le voyageur qui emprunte les routes 167, 113 et Billy-Du-Mont n'est pas isolé. Il y a toujours un service de secours à proximité. »

Malgré tout, la distance à parcourir entre chaque communauté est importante. Il est donc recommandé de prévoir des points de ravitaillement sur les routes principales, par exemple à Matagami ou à la baie de l'Est. Il est également recommandé de prévoir de l'essence et des vivres (nourriture, eau) et d'installer un GPS.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE | SUCCÈS D'UN SÉJOUR EN TERRITOIRE EYYOU ISTCHEE

Les 18 et 19 septembre dernier, une immersion réussie en Eeyou Istchee a réuni les acteurs du tourisme autochtone dans la communauté d'Oupe-Bougoumou. La conférence sur le tourisme, intitulée La Réconciliation | Le force du tourisme autochtone, a été initiée par la Cote Outfitting and Tourism Association (COTA) en collaboration avec Tourisme Autochtone Québec (TAQ) et l'Association touristique autochtone du Canada (ATAAC).

Organisée à l'Institut culturel Cn Aanischaumkamik, la conférence a abordé divers sujets d'actualité, tels que la distinction entre appropriation culturelle et appréciation culturelle, le fonctionnement de l'éco-tourisme touristique et le programme d'accréditation Original Originel de l'ATAAC.

En parallèle, l'équipe de TAQ a tenu son Assemblée générale annuelle, où un bilan positif a été présenté, soulignant les nombreux projets innovants et le soutien constant aux membres. Enfin, les membres de TAQ ont élu le conseil d'administration, les quatre postes en élection étant reconduits avec succès, mettant en avant l'expertise de ses membres, qui sont majoritairement féminins et représentent six des onze Nations du Québec.

Immersion boréale chez les Cris

Au cœur de la plus grande réserve faunique du Québec — celle des Lacs-Albanel-Mistassini-et-Waconichi —, la corporation Nibiischi propose désormais des séjours intensément hivernaux. Dans ce vaste territoire préservé d'Eeyou Istchee Baie-James, ponctué de milliers de lacs et de rivières, on pourra s'adonner à la raquette et au ski-raqette, admirer les aurores boréales, croiser la faune locale (lagopèdes, renards, lynx...) et se familiariser avec l'histoire, les traditions et les savoirs ancestraux de la nation crie. Sur place, plusieurs activités sont aussi offertes à la carte : initiation à la pêche blanche, atelier de survie en forêt, observation astronomique, méditation, yoga sur neige, fabrication de capteurs de rêve, randonnée guidée... Même si les séjours hivernaux débutent à la mi-novembre, on recommande d'attendre janvier pour s'assurer que le lac Waconichi est entièrement gelé. Le forfait inclut l'hébergement dans de confortables chalets tout équipés (4 personnes maximum) ainsi que l'accès au sauna et aux sentiers. Tarif : 285 \$ par jour pour les chalets Atikw (en bois rond) et 400 \$ par jour pour les chalets Mwak (sur glace). L'accueil est situé à 30 minutes de Chibougamou.



Photo: Stay & Wander
La réserve faunique des Lacs-Albanel-Mistassini-et-Waconichi

ACTUALITÉS

Eeyou Istchee Baie-James : Un territoire aux mille possibilités

DANNY DESBIENS,
INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL

Vous souhaitez découvrir un territoire préservé et riche en paysages, cultures diverses. D'abord, gardez à l'esprit que le territoire est un territoire d'été, assurez-vous que votre véhicule est en bonne condition.



« Vous vous attendez à accueillir comme des rois, à vous faire plaisir, à vous faire plaisir. C'est un territoire riche en paysages, cultures diverses. D'abord, gardez à l'esprit que le territoire est un territoire d'été, assurez-vous que votre véhicule est en bonne condition.

La motoneige demeure un atout majeur pour le territoire qui compte 1 100 kilomètres de sentiers. C'est à Chibougamou, à l'ouest de la région, que se trouvent les chalets touristiques. Ils offrent une expérience unique de la motoneige et de la culture crie.

On se rappelle que 2023 a été une année exceptionnelle grâce aux événements touristiques et culturels qui ont été organisés. Il est donc recommandé de prévoir des points de ravitaillement sur les routes principales, par exemple à Matagami ou à la baie de l'Est.

« En parallèle, la date de début de la saison hivernale est importante. Il est donc recommandé de prévoir des points de ravitaillement sur les routes principales, par exemple à Matagami ou à la baie de l'Est.

Un nouveau festival
Le grand événement de cette saison hivernale est l'offre de la Corporation Nibiischi, qui permet aux visiteurs de découvrir l'hiver boréal au lac Waconichi.

Logo and contact information for 'Le Jamésien' newspaper, including address, phone number, and website.

LE JAMÉSIEEN

Article de presse écrite

Article de presse visant à fournir des informations nécessaires à la planification d'un séjour dans la région ainsi que des suggestions d'itinéraires.

TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC

Infolettre

Infolettre à propos du séjour de Tourisme Autochtone Québec en EIBJ pour les assemblées générales et conférences de COTA/EIT ainsi que la leur.

LE DEVOIR

Article de presse écrite

Article de presse faisant la promotion de la nouvelle offre hivernale de Nibiischi.

LE JAMÉSIEEN

Article de presse écrite

Article de presse visant à fournir des informations sur la saison hivernale dans la région, promouvoir nos nouveautés et donner des suggestions d'activités.

