

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avis de nomination - Directrice marketing

Chibougamau, le 9 avril 2019 – Tourisme Eeyou Istchee et Tourisme Baie-James sont fiers d’annoncer la nomination de madame Stéphanie Bourgault au poste de directrice marketing.

Travaillant au sein de Tourisme Eeyou Istchee et Tourisme Baie-James depuis le 20 août 2018 en tant que chargée de projets au développement numérique, madame Stéphanie Bourgault aura comme principales responsabilités de planifier et de mettre en œuvre la stratégie marketing de la destination d’Eeyou Istchee Baie-James. Elle devra également gérer les programmes, les budgets, les campagnes marketing (marchés intra et hors-Québec) et promouvoir la destination dans les salons promotionnels. Enfin, elle assumera un leadership clé dans la gestion et la coordination de l’équipe marketing de Tourisme Eeyou Istchee et Tourisme Baie-James, composée de 3 personnes.



Madame Stéphanie Bourgault est détentrice d’un baccalauréat en communication publique, profil relations publiques et publicité de l’Université Laval. Elle a auparavant occupé des postes variés, notamment à titre de gestionnaire de communautés pour la firme Les Mauvais Garçons avec qui elle a eu l’occasion de participer et de contribuer à la campagne Into the North. Avant son embauche dans la région, elle agissait à titre de chargée de projet marketing clients pour les Éditions Pratico-Pratiques.

Nous sommes persuadés qu’elle aura à cœur le développement et la performance de l’organisation et de la région et qu’elle saura se plaire au niveau de son nouveau poste.

Madame Stéphanie Bourgault travaille à partir des bureaux de Tourisme Baie-James et occasionnellement à partir des bureaux de Tourisme Eeyou Istchee. Vous pouvez joindre Mme Bourgault soit par courriel au sbourgault@tourismebaiejames.com ou par téléphone au 418 748-8140, poste 227.

-30-

Informations : Mitchell Dion, directeur général
Tourisme Baie-James
(418) 748-8140, poste 222