

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARQUE RH TOURISME : Les travailleuses et travailleurs en tourisme invités à contribuer à l'attractivité du secteur touristique québécois

Chibougamau, le 9 août 2018 — Tourisme Baie-James salue l'initiative et s'associe à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ), au ministère du Tourisme (MTO) ainsi qu'au Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) pour joindre les travailleuses et travailleurs de l'industrie touristique afin de mieux saisir et faire valoir les atouts de l'expérience employé dans les secteurs touristiques.

À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 3 septembre prochain, l'AITQ, le MTO, le CQRHT et Tourisme Baie-James s'adressent aux travailleuses et travailleurs des différents secteurs touristiques du Québec et les invitent à participer à une vaste enquête qui permettra de dégager les forces distinctives de l'industrie du tourisme comme employeur.

Dans un contexte de rareté de main-d'œuvre, cette démarche vise à positionner positivement l'industrie touristique, à la faire rayonner comme possibilité de carrière et à attirer de nouveaux travailleurs tout en suscitant la fierté des employés actuels. Les réponses obtenues permettront d'établir les bases d'une marque RH tourisme commune à tous les intervenants du secteur touristique, qui contribuera à attirer et fidéliser les employés. Plus de 9 % des emplois au Québec sont attribuables à l'industrie touristique.

Toutes les personnes œuvrant en tourisme au Québec, quels que soient leur région d'origine, leur groupe d'âge et le type d'emploi occupé, peuvent répondre au questionnaire accessible à l'adresse <https://fairebrillerletourisme.com/>. Des groupes de discussion sont également prévus à l'automne 2018 pour approfondir certains aspects qui se seront dégagés des réponses recueillies.

La vision de l'industrie touristique consiste à faire du Québec, incluant la région d'Eeyou Istchee Baie-James une destination touristique de calibre mondial. Cela repose, entre autres, sur la qualité de sa main-d'œuvre, et ce, pour l'ensemble des régions, produits et services touristiques.

Pour en savoir davantage sur les axes d'intervention et l'ensemble des engagements en matière de main-d'œuvre touristique au niveau provincial, visitez-le : http://www.tourisme.gouv.qc.ca/organisation/strategies/engagements-main-doeuvre/enagements_main-doeuvre_tableau_synoptique.pdf.

-30-

Information	Alliance de l'industrie touristique du Québec Rachel Rousseau Communications corporatives Tél. : 581 999-7437 Courriel : rrousseau@alliancetouristique.com	Tourisme Baie-James Audrey Perreault Coordonnatrice, communications et développement des ressources humaines Tél. : 418 748-8140, p. 232 Courriel : aperreault@tourismebaiejames.com
-------------	--	--