

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Deuxième édition de l'Attestation d'études collégiales (AEC) en Service d'accueil, d'information et de promotion touristique

Chibougamau, le 8 juin 2017 – Tourisme Baie-James en collaboration avec Tourisme Eeyou Istchee sont fiers du succès de la deuxième édition de l'Attestation d'études collégiales (AEC) en Service d'accueil, d'information et de promotion touristique pour la région d'Eeyou Istchee Baie-James.

Réalisée en partenariat avec l'Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme (COTA) et le Service aux entreprises et aux collectivités du Cégep de Saint-Félicien, la formation a été offerte du 29 mai au 1^{er} juin 2017, en présentielle, à Chibougamau et par visioconférence à Lebel-sur-Quévillon et à Radisson. Au total, cette formation a permis de former une cohorte de 13 personnes issues des entreprises et organisations criées et jamésiennes suivantes : FaunENord (bureau d'information touristique), Hôtel-Motel Nordic, ville de Lebel-sur-Quévillon (bureau d'information touristique), Capissisit Lodge, Festival du Doré Baie-James, Motel du Lac, la Corporation de développement économique de Radisson et la localité de Radisson (bureau d'accueil touristique).

Lors de cette formation théorique, les participants ont pu développer des connaissances en matière de service à la clientèle, sur le potentiel touristique régional, la sécurité routière en région isolée, la géographie ainsi que sur l'histoire, sans oublier la réglementation sur la chasse et la pêche. Suivant cette portion théorique, les participants recevront individuellement, du coaching en milieu de travail. Cela leur permettra de mettre en pratique, dans un contexte réel de travail, les notions théoriques apprises.

« Nous sommes très heureux de cette deuxième édition qui permettra, une fois de plus, de rehausser la qualité de l'accueil en Eeyou Istchee Baie-James, mais également de créer du maillage et des relations d'affaires entre les différents intervenants touristiques participants. Nous tenons également à remercier *Services Québec* et le *Service aux entreprises et aux collectivités* du *Cégep de Saint-Félicien* d'avoir rendu cette formation possible », ont affirmé Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James, et Robin McGinley, directrice générale de l'Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme.



-30-

Informations : Audrey Perreault, coordonnatrice des ressources humaines de l'industrie touristique
Tourisme Baie-James et Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme
418 748-8140, poste 232
aperreault@tourismebaiejames.com