

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dépôt du mémoire de l'industrie touristique

Chibougamau, le 10 novembre 2014 – C'est avec plaisir et enthousiasme que Tourisme Baie-James a déposé à l'Administration Régionale Baie-James un mémoire de l'industrie touristique régionale et son plan stratégique 2015-2020.

Dans la foulée des consultations régionales de l'Administration Régionale Baie-James, Tourisme Baie-James a profité de l'occasion pour faire le point sur l'état d'avancement du développement touristique de la région tout en envisageant un avenir prometteur avec les partenaires du milieu.

Le mémoire ci-joint fait ressortir les facteurs environnants expliquant le constat de la situation touristique actuelle et énonce les projets porteurs pour le développement du tourisme de la destination d'Eeyou Istchee Baie-James. Il est aussi un bilan de l'industrie touristique qui vise à mieux informer les partenaires régionaux et l'opinion publique sur l'état d'avancement de différents travaux et dossiers en matière touristique.

Grâce aux touristes qui ont apportés au Québec des devises étrangères de 2,2 milliards de dollars en 2012, le tourisme passe au 3^e rang des produits d'exportation, avec 3,5% de la valeur totale des exportations internationales du Québec.

Le tourisme doit jouer un rôle important dans la diversification économique de la région et son industrie doit être créative d'emplois comme c'est le cas dans plusieurs régions touristiques du Québec. Nous croyons que tous devraient adhérer au plan stratégique 2015-2020 car c'est ensemble que nous réussirons à bâtir une industrie forte et concurrentielle.

-30-

Source : Yves-Cédric Koyo pour
Luc Letendre, Président
Tourisme Baie-James
(418) 748-8140