

GUIDE DU

# MEMBRE



2019-2020



## L'ORGANISME

*Tourisme Baie-James est une association touristique régionale et partenaire privilégié de Tourisme Québec.*

L'association assure, dans le cadre de ses responsabilités corporatives, des mandats en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique sur le territoire.



# L'ÉQUIPE

## ISABELLE MILORD

Directrice générale  
*Administration, partenariats,  
gestion de projets*

## SYLVIE THÉRIAULT

Directrice administrative  
*Administration, comptabilité*

## KRYSTAL HOTTE

Agente de développement  
touristique  
*Accompagnement des promoteurs,  
EPRT, recherche de financement,  
EDNET jamésien*

## JOANIK LINTEAU

Chargée de projets,  
accueil et marketing  
*Statistiques, stratégie  
d'accueil, signalisation*

## STÉPHANIE BOURGAULT

Directrice marketing  
*Stratégie marketing, publicité,  
campagnes, demandes COOP*

## ANGEL MIANSCUM

Animatrice numérique  
*Site web corporatif, soutien  
technique*

## DEX SAVAGE

Chargé de projets,  
motoneige et quad  
*Développement des produits  
motoneige et quad*

## FRÉDÉRIQUE BRAIS-CHAPUT

Agente marketing  
*Rédaction site web, infolettre,  
blogue, EDNET cri*

## JOHANNE T. GODIN

Chargée de projet et  
service aux membres  
*Membership, guide touristique,  
information touristique*

# POURQUOI DEVENIR MEMBRE?

**VOUS PARRAISSEZ DANS :**

**87 000**

Le site internet de la destination dont plus de 87 000 pages sont consultées annuellement

**NOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET NOS TOURNÉES MÉDIATIQUES AVEC INFLUENCEURS, PRODUCTIONS TÉLÉ ET JOURNALISTES**

**63 000**

Le guide touristique officiel distribué à 63 000 copies

**LES ACTIONS DE L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC**

**20 000**

Nos réseaux sociaux suivis par près de 20 000 abonnés

## DU FINANCEMENT POUR RÉALISER VOS PROJETS

### On vous soutient financièrement pour :

- Vos actions marketing (programme COOP)
- Votre développement touristique (EPRT)
- Votre développement numérique (EDNET)
- Vos festivals et événements (programme de commandites)

## DES OUTILS POUR ATTEINDRE VOS CIBLES

### Vous avez accès à :

- 15% de ce que vous collectez en taxe sur l'hébergement pour vos besoins promotionnels (crédit marketing)
- 20% de rabais sur la publicité
- Du contenu média professionnel sur votre entreprise suite à des tournées
- Notre équipe mobile se déplaçant dans les festivals et événements
- Des capsules de formation pour les employés de première ligne
- Des tarifs préférentiels pour distribuer vos dépliants dans les centres Infotouriste
- Des études et des statistiques sur les tendances et les marchés en tourisme
- Du matériel en location (salle de conférence, kiosque, etc.)



## UN ACCOMPAGNEMENT POUR BATIR VOS PROJETS

### On vous accompagne pour :

- Vos projets de développement touristique
- Votre plan de gestion des risques
- Votre recherche de financement
- Votre marketing
- Vos défis de gestion de ressources humaines
- Vos projets de signalisation touristique
- Votre gestion et développement numérique (site web/réseaux sociaux)\*
- Distribuer vos dépliants dans les lieux d'accueil à travers le Québec

# RENOUVELLEMENT DU MEMBERSHIP ANNUEL

DU 1<sup>ER</sup> AVRIL AU 31 MARS



## PROCÉDURE

**En étant membre de Tourisme Baie-James, votre entreprise ou organisme apparaît sur le site [decrochezcommejamais.com](http://decrochezcommejamais.com).**

Vous pouvez y renouveler votre membership en suivant ces quelques étapes :

- 1 - Rendez-vous au [decrochezcommejamais.com/fr/softsystem/](http://decrochezcommejamais.com/fr/softsystem/) et entrez-y votre nom d'utilisateur et votre mot de passe.
- 2 - Une fois dans la section **Accueil/Gestion du membre**, cliquez sur l'onglet **Renouveler mon membership**.
- 3 - Cliquez sur **Modifier**, et s'il y a lieu, apportez les modifications nécessaires puis cliquez sur **Enregistrer**.
- 4 - Cliquez sur **Page suivante**, puis sur **Je renouvelle mon adhésion**.
- 5 - Une facture vous sera acheminée.

CATÉGORIE DE MEMBRE	RÉSERVEZ-TÔT (15% DE RABAIS)* <i>Du le 1<sup>er</sup> au 30 avril</i>	PRIX RÉGULIERS <i>1<sup>er</sup> mai au 31 mars</i>
<i>Municipalité, localité, agglomération</i>	149 \$ + (population x 0,64\$) + taxes	175 \$ + (population x 0,64\$) + taxes
<i>Aventure, plein air, écotourisme</i>	149 \$ + taxes	175 \$ + taxes
<i>Hôtellerie (restaurant seulement)</i>	149 \$ + taxes	175 \$ + taxes
<i>Hôtellerie</i>	149 \$ + 2 \$ par unité + taxes	175 \$ + 2 \$ par unité + taxes
<i>Pouvoirie</i>	149 \$ + 2 \$ par unité + taxes	175 \$ + 2 \$ par unité + taxes
<i>Entreprise de services (station d'essence, dépanneur, etc.)</i>	149 \$ + taxes	175 \$ + taxes
<i>Entreprise publique, parapublique et OBNL</i>	149 \$ + taxes	175 \$ + taxes
<i>Motoneige, quad</i>	149 \$ + taxes	175 \$ + taxes
<i>Attrait, événement, festival (Budget d'exploitation de moins de 100 000 \$)</i>	149 \$ + taxes	175 \$ + taxes
<i>Attrait, événement, festival (Budget d'exploitation de 100 000 \$ à 200 000 \$)</i>	169 \$ + taxes	195 \$ + taxes
<i>Attrait, événement, festival (Budget d'exploitation de 201 000 \$ et plus)</i>	189 \$ + taxes	219 \$ + taxes
<i>Camping</i>	149 \$ + 1 \$ par site + taxes	175 \$ + 1 \$ par site + taxes
<i>Membre individuel*</i>	42 \$ + taxes	49 \$ + taxes
<i>Membre supporteur</i>	10 000 \$ + taxes	10 000 \$ + taxes
<i>Membre hors-région*</i>	299 \$ + taxes	345 \$ + taxes

Pour se prévaloir de cette réduction, le renouvellement doit être effectué avant le 30 avril inclusivement de chaque année.

**NOTE : SI VOUS N'AVEZ PAS RENOUVELÉ VOTRE COTISATION ANNUELLE AVANT L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU MOIS DE JUIN, VOTRE ENTREPRISE SERA RETIRÉE DU SITE WEB DE LA DESTINATION**

### MERCI D'ÊTRE MEMBRE DE TOURISME BAIE-JAMES

Pour toute question, communiquez avec Johanne Godin au 1 888 748-8140, poste 221.

# FORMULAIRE D'ADHÉSION ANNUELLE

## DU 1<sup>ER</sup> AVRIL AU 31 MARS



Nom de l'organisation

Nom du délégué officiel (ayant droit de vote)

Adresse postale (n'oubliez pas le casier postal)

Fonction du délégué officiel

Ville

Personne contact

Code postal

Fonction de la personne contact

No. téléphone

Courriel

No. télécopieur

Site web

Catégorie de membre

Signature pour approbation

### CATÉGORIE DE MEMBRE

### RÉSERVEZ-TÔT (15% DE RABAIS)

*En tout temps pour les nouveaux membres*

<i>Municipalité, localité, agglomération</i>	149 \$ + (population x 0,64\$) + taxes
<i>Aventure, plein air, écotourisme</i>	149 \$ + taxes
<i>Hôtellerie (restaurant seulement)</i>	149 \$ + taxes
<i>Hôtellerie</i>	149 \$ + 2 \$ par unité + taxes
<i>Pourvoirie</i>	149 \$ + 2 \$ par unité + taxes
<i>Entreprise de services (station d'essence, dépanneur, etc.)</i>	149 \$ + taxes
<i>Entreprise publique, parapublique et OBNL</i>	149 \$ + taxes
<i>Motoneige, quad</i>	149 \$ + taxes
<i>Attrait, événement, festival (Budget d'exploitation de moins de 100 000 \$)</i>	149 \$ + taxes
<i>Attrait, événement, festival (Budget d'exploitation de 100 000 \$ à 200 000 \$)</i>	169 \$ + taxes
<i>Attrait, événement, festival (Budget d'exploitation de 201 000 \$ et plus)</i>	189 \$ + taxes
<i>Camping</i>	149 \$ + 1 \$ par site + taxes
<i>Membre individuel*</i>	42 \$ + taxes
<i>Membre supporteur</i>	10 000 \$ + taxes
<i>Membre hors-région*</i>	299 \$ + taxes

En devenant membre de Tourisme Baie-James, vous bénéficiez du rabais « Réservez-tôt », et ce, peu importe le moment auquel vous adhérez.

Veuillez retourner ce formulaire dûment complété soit par courriel au [jgodin@tourismebaiejames.com](mailto:jgodin@tourismebaiejames.com), par télécopieur (418) 748-8150 ou par la poste à l'adresse suivante : TOURISME BAIE-JAMES 1252, route 167 Sud C. P. 134, Chibougamau (Québec) G8P 2K6

### MERCI D'ÊTRE MEMBRE DE TOURISME BAIE-JAMES. N'ENVOYEZ PAS VOTRE PAIEMENT IMMÉDIATEMENT! UNE FACTURE VOUS SERA ENVOYÉE

Pour toute question, communiquez avec Johanne Godin au 1 888 748-8140, poste 221.



# PROGRAMMES DE FINANCEMENT

## ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME

L'entente de partenariat régional en tourisme s'adresse aux organismes à but lucratif (OBL), aux organisme à but non lucratif (OBNL), aux coopératives et aux municipalités.

### *Pour quoi?*

Attraits, activités et équipements; Études; Structuration de l'offre touristique régionale; Hébergement; Festivals et événements; Services-conseils

### *Combien?*

- OBL : maximum de 40 % du coût total du projet (contribution maximale de 100 000\$ pour un projet d'hébergement)
- OBNL : maximum de 80 % du coût total du projet (maximum 10% du coût total de l'événement pour cette catégorie)

### *Quand?*

Par appel à projets, prochaines dates de tombée : février et septembre 2019

### *Comment?*

Krystal Hotte, agente de développement touristique  
418 748-8140 poste 230  
[khotte@tourismebaiejames.com](mailto:khotte@tourismebaiejames.com)

[Cliquez ici pour les détails du programme](#)  
[Cliquez ici pour le formulaire de demande](#)

## ENTENTE DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

L'entente de développement numérique des entreprises touristiques s'adresse aux organismes à but lucratif (OBL), aux organismes à but non lucratif (OBNL) et aux coopératives.

### *Pour quoi?*

Les projets admissibles doivent contribuer au rehaussement de l'intensité numérique des entreprises touristiques. Plus précisément, les projets doivent accélérer le développement des compétences et la transformation numérique et /ou créer des contenus innovants.

### *Combien?*

- Volet - Accompagnement préalable : l'aide financière correspondra à un maximum de 50 % des coûts admissibles pour un maximum de 10 000 \$
- Volet - Mise en œuvre : l'aide financière correspondra à un maximum de 50 % des coûts admissibles pour un maximum de 30 000 \$

### *Quand?*

En continu et par appel à projets, prochaines dates de tombée : avril et novembre 2019

### *Comment?*

Krystal Hotte,  
agente de développement touristique  
418 748-8140 poste 230  
[khotte@tourismebaiejames.com](mailto:khotte@tourismebaiejames.com)

Cliquez ici pour les [détails du programme](#)  
Cliquez ici pour le [formulaire de demande](#)

*Nos programmes  
de financement  
font de vos projets  
des réalités!*

## PROGRAMME DE MARKETING COOP

**Le programme de marketing COOP s'adresse aux membres de Tourisme Baie-James.**

### *Pour quoi?*

Publication dans les médias écrits, télé, web, radio, affichage et médias sociaux; Soutien à la forfaitisation; Salons promotionnels; Tournées journalistiques et de familiarisation et création de contenus

### *Combien?*

- 50 % des coûts admissibles (excluant les taxes)

### *Quand?*

En continu, de préférence en début d'année financière

### *Comment?*

Stéphanie Bourgault, directrice marketing  
418 748-8140 poste 227  
[sbourgault@tourismebaiejames.com](mailto:sbourgault@tourismebaiejames.com)

Cliquez ici pour les [détails du programme](#)  
Cliquez ici pour le [formulaire de demande \(intra-QC\)](#)  
Cliquez ici pour le [formulaire de demande \(hors-QC\)](#)



## PROGRAMME DE COMMANDITES

**Le programme de commandites s'adresse aux festivals et événements membres de Tourisme Baie-James.**

### *Pour quoi?*

Soutien d'un festival ou événement à caractère touristique en échange d'une visibilité avant, pendant et/ou après l'événement

### *Combien?*

- Déterminé selon la durée, le budget, l'achalandage de l'événement et le potentiel touristique

### *Quand?*

En continu, au moins 6 semaines avant l'événement

### *Comment?*

Joanik Linteau,  
chargée de projets accueil et marketing  
418-748-8140 poste 226  
[jlinteau@tourismebaiejames.com](mailto:jlinteau@tourismebaiejames.com)

[Cliquez ici pour les détails du programme et le formulaire de demande](#)

OFFRES

# MARKETING

ET PUBLICITAIRES





# GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL 2020-2021

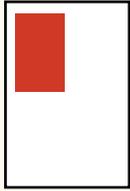
*Imprimé à plus de 63 000 copies en français  
et en anglais, le guide touristique est l'outil  
indispensable pour vous faire connaître*

Le guide, c'est notre outil papier pour parler de vous lors des salons B2B, B2C et B2M. Soyez encore plus visible grâce à une publicité dans le guide!

- La référence officielle pour représenter la région et ses attraits touristiques, entre autres lors de salons consommateurs, médiatiques et de l'industrie
- Outil reconnu et recherché par les touristes en quête d'information
- Visibilité assurée pour l'année entière
- Distribué au Québec, en Ontario, aux États-Unis et en Europe

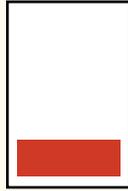
**EN ÉTANT MEMBRE, VOUS ÊTES AUTOMATIQUEMENT RÉPERTORIÉ DANS LE GUIDE**

# FORMATS DES PUBLICITÉS



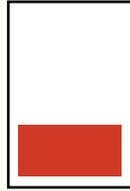
**¼ PAGE V**

2.09 po x 3.3125 po



**¼ PAGE H**

4.375 po x 1.53 po



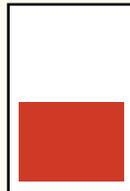
**1/3 PAGE**

4.375 po x 2.16 po



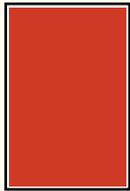
**½ PAGE V**

2.09 po x 6.875 po



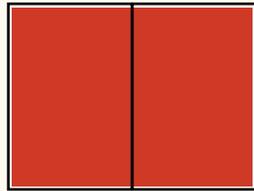
**½ PAGE H**

4.375 po x 3.3 po



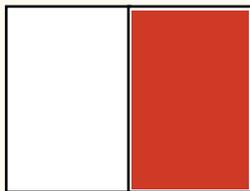
**1 PAGE**

5.25 po x 7.875 po  
bleed : 0.125 po



**DOUBLE PAGE**

10.5 po x 7.875 po  
bleed : 0.125 po



**COUVERTURE INTÉRIEURE  
ARRIÈRE (C5)**

5.25 po x 7.875 po  
bleed : 0.125 po



**COUVERTURE  
ARRIÈRE (C6)**

5.25 po x 7.875 po  
bleed : 0.125 po

## ÉCHÉANCES

Réservez votre publicité et envoyez le matériel (images, texte, information) avant le 29 novembre 2019

Envoyez votre publicité finale avant le 6 décembre 2019

Date de parution le 1er avril 2020

## SERVICES DE GRAPHISME DISPONIBLES

La production graphique peut être effectuée par le graphiste d'EIBJ sur réception du matériel du membre dans les délais prescrits uniquement. Il revient au graphiste d'élaborer le concept de l'annonce à produire. Le client recevra une épreuve pour correction et approbation des éléments de base seulement.

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

Le client s'engage à transmettre à TBJ, dans les délais prescrits, un document final contenant sa publicité. Le client doit fournir une publicité en français et une publicité en anglais.

## POUR INFORMATION OU RÉSERVATION, CONTACTEZ :

*Stéphanie Bourgault*, directrice marketing  
Tourisme Baie-James et Eyou Istchee Tourism

1 888 748-8140 p. 227 ou 418-748-8140 p. 227  
[sbourgault@tourismebaiejames.com](mailto:sbourgault@tourismebaiejames.com)



# CARTE MOTONEIGE ET CARTES INTERACTIVES 2019-2020

## OFFRE MULTIPLATEFORME CARTE INTERACTIVE IMOTONEIGE ET IQUAD

*Distribué à plus de 20 000 copies au Québec, en Ontario et au nord-est des États-Unis et disponible sur le web, sur des sites spécialisés ainsi qu'en magasin et auprès de concessionnaires motoneiges*

## FORFAITS

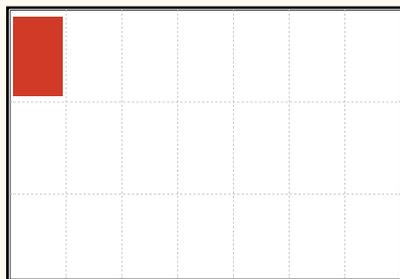
- Créer un forfait motoneige et affichez-la en publicité dans la carte des sentiers et sur [decrochezcommejamais.com](http://decrochezcommejamais.com)!
- Combinez un média imprimé et web pour rejoindre assurément votre clientèle!
- La forfaitisation facilite l'accès et la réservation pour le touriste et rehausse par le fait même la qualité exceptionnelle de la destination. C'est pourquoi nous encourageons les hôteliers de la région à opter pour l'offre combinée carte des sentiers et site web grâce à la prise d'un volet.
- Bonifiez votre forfait en offrant un tarif incluant : petit-déjeuner, souper, consommation et autres avantages.

- Profitez de cette offre unique de votre ATR!
- Affichez votre entreprise sur les applications officielles des motoneigistes et des quadistes!
- Carte interactive iMotoneige par la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec) et Carte interactive iQuad par la Fédération québécoise des clubs quads.

- C'est l'outil de planification indispensable pour rejoindre les motoneigistes et les quadistes au Québec efficacement et partout (même en déplacement)!
- Assurez la visibilité de votre entreprise auprès des motoneigistes et quadistes à la recherche de sentiers et de points de services offerts dans la région avant, pendant, et après leur voyage.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

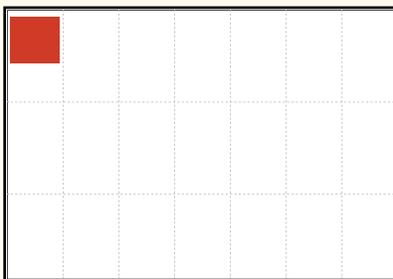
### CARTE DES SENTIERS MOTONEIGES 2019-2020



#### 1 VOLET (ET COUVERTURE)

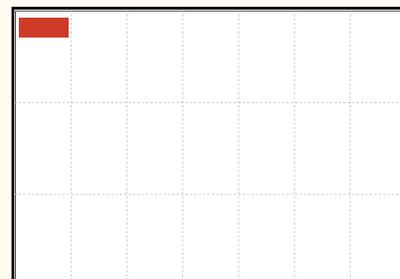
3,75 po x 6 po | bleed : 0.125 po

Pour les forfaits hôteliers, fournir logo, coordonnées, détails du forfait et 2 photos



#### ½ VOLET

3,5 po x 3,5 po



#### ¼ VOLET

3,5 po x 1,5 po

### ÉCHÉANCES

Réservez votre publicité et envoyez votre matériel avant le 26 juillet 2019

Envoyez votre publicité finale le 9 août 2019

Distribution en septembre 2019

### POUR INFORMATION OU RÉSERVATION, CONTACTEZ :

*Stéphanie Bourgault*, directrice marketing  
Tourisme Baie-James et Eeyou Istchee Tourism

1 888 748-8140 p. 227 ou 418-748-8140 p. 227  
[sbourgault@tourismebaiejames.com](mailto:sbourgault@tourismebaiejames.com)



# EYYOU ISTCHEE BAIE-JAMES SUR LE WEB

## PAGE WEB

*decrochezcommejamais.com*

C'est l'outil idéal pour promouvoir votre entreprise auprès des visiteurs qui organisant un séjour mémorable en Eeyou Istchee Baie-James. Faites connaître toutes vos offres et services sur votre fiche personnalisée.

### ACCÈS MEMBRE : VOTRE BOÎTE À OUTILS!

Retrouvez-y votre fiche personnalisée, vos crédits marketing et des capsules de formations.

### STATISTIQUES WEB 2018

Plus de 109 000 pages vues en 2018 sur *decrochezcommejamais.com*, plus de 88% de nouveaux visiteurs du Québec, de l'Ontario, des États-Unis, de France et plus encore!

## SECTIONS AUTRES OFFRES |

Restez à l'affût de toutes les autres offres ponctuelles pendant l'année!

## INFOLETTRE + MÉDIAS SOCIAUX

### INFOLETTRE EIBJ

Faites parler de votre entreprise dans le tout nouveau bulletin électronique de la destination Eeyou Istchee Baie-James! Envoyée à plus de 4 000 abonnés partout autour du monde, cette infolettre est un moyen privilégié pour faire découvrir vos produits et services et inspirer les visiteurs à choisir notre région comme destination vacances.

### MÉDIAS SOCIAUX EIBJ

Apparaîtrez sur les pages Facebook et Instagram d'Eeyou Istchee Baie-James, suivies par plus de 20 000 personnes! Profitez d'une grande visibilité auprès des visiteurs!

## SALONS, TOURNÉES

L'équipe d'Eeyou Istchee Baie-James participe à divers salons et foires consommateurs chaque année. La région, vos entreprises et services y sont à l'honneur!

Votre ATR organise aussi plusieurs tournées de presse dans l'année et y invite des journalistes, des influenceurs et des photographes. Ces tournées sont l'occasion de promouvoir votre entreprise!

# CONTRAT D'ACHAT DE PUBLICITÉ

GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL 20-21 | CARTE MOTONEIGE ET CARTES INTERACTIVES 19-20



Nom de l'entreprise ou de l'organisme		No. téléphone
Contact		No. télécopieur
Adresse postale		Courriel
Ville	Code postal	Site web

## GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL 2020-2021

FORMAT	TARIFS MEMBRES	TARIFS NON-MEMBRE	COCHEZ	JE DÉSIRE
<i>1/4 page verticale</i>	950 \$ + tx	1 187,50 \$ + tx		Reprendre la même publicité que celle parue dans l'édition 2019-2020
<i>1/4 page horizontale</i>	950 \$ + tx	1 187,50 \$ + tx		
<i>1/3 page</i>	1 300 \$	1 625 \$		Produire une nouvelle publicité
<i>1/2 page verticale</i>	1 650 \$	2 062,50 \$		
<i>1/2 page horizontale</i>	1 650 \$	2 062,50 \$		Faire produire une nouvelle publicité par la graphiste d'EIBJ, en fournissant tout le matériel avant le 29 novembre 2019.
<i>1 page</i>	2 750 \$	3 437,50 \$		
<i>Double pages</i>	4 500 \$	5 625,50 \$		
<i>Couvert intérieur arrière C5</i>	4 500 \$	5 625,50 \$		
<i>Couverture arrière C6</i>	5 750 \$	7 187 \$		

## CARTE MOTONEIGE 2019-2020

FORMAT	TARIFS MEMBRES	TARIFS NON-MEMBRE	COCHEZ	JE DÉSIRE
<i>1/4 de volet</i>	630 \$	790 \$		Reprendre la même publicité que celle parue dans l'édition 2018-2019
<i>1/2 volet</i>	940 \$	1 155 \$		
<i>1 volet + cartes interactives gratuites!</i>	1 660 \$	2 050 \$		Produire une nouvelle publicité
<i>Couverture arrière + cartes interactives gratuites!</i>	1 890 \$	2 310 \$		
<i>Carte municipale des sentiers locaux + cartes interactives gratuites</i>	2 250 \$	2 670 \$		Faire produire une nouvelle publicité par la graphiste d'EIBJ, en fournissant tout le matériel avant le 26 juillet 2019.
<i>Coordonnées pour clubs de motoneige</i>	260 \$	315 \$		
<i>Coordonnées pour station essence</i>	210 \$	265 \$		
<i>Entreprise, localité, numéro de téléphone dans la liste des annonceurs et marqueurs sur la carte locale</i>	210 \$	265 \$		

## CARTES INTERACTIVES IMOTONEIGE ET IQUAD 2019-2020

	TARIFS POUR CEUX QUI PRENNENT DE LA PUBLICITÉ DANS LA CARTE MOTONEIGE PAPIER D'EIBJ	TARIFS MEMBRES DE TBJ	TARIFS NON-MEMBRES DE TBJ	COCHEZ
<i>Tarif ATR</i>	175 \$ <i>Valeur réelle sans ATR 365 \$</i>	225 \$ <i>Valeur réelle sans ATR 365 \$</i>	275 \$ <i>Valeur réelle sans ATR 365 \$</i>	

### PAIEMENT

Le paiement de votre publicité est payable à la réception de votre facture. Veuillez retourner ce formulaire complété et signé par courriel à [sbourgault@tourismebaiejames.com](mailto:sbourgault@tourismebaiejames.com) ou par télécopieur à l'attention de Stéphanie Bourgault au 418-748-8150.

### SIGNATURE :

Par la présente, je m'engage à réserver les espaces publicitaires indiqués ci-dessus dans l'une ou plusieurs publications d'Eyouyou Istchee Baie-James qui sera édité par Tourisme Baie-James et Eyouyou Istchee Tourism.



Pour toute question sur  
l'adhésion, contactez :

Johanne Godin  
418 748-8140, poste 221

418 748-8140  
1 888 748-8140

[tourismebaiejames.com](http://tourismebaiejames.com)

