



Pour diffusion immédiate

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Lancement de la première publicité télévisée conjointe de la région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James

**Chibougamau, le 15 avril 2019 – C'est avec grand plaisir que Tourisme Eeyou Istchee et Tourisme Baie-James annoncent le lancement de leur toute première publicité télévisée conjointe. Celle-ci visera à faire connaître la destination sur le marché intra-Québec.**

Réalisée par Northand Films à partir du matériel de tournage d'Into the North, la publicité format 15 secondes met en avant les différentes expériences touristiques du territoire soit la culture crie, le plein air et aventure, les installations hydroélectriques ainsi que la pêche.

Signée avec Québecor, la publicité sera diffusée durant 6 semaines sur les chaînes spécialisées TVA Sports, Addick, Casa et Prise 2 du 21 avril au 31 mai 2019 à près de 5,1 millions d'auditeurs estimés. La publicité sera également diffusée sur TVA durant les émissions Salut Bonjour semaine et week-end durant 5 semaines à différents endroits stratégiques au Québec soit un public cible d'environ 1,2 million d'auditeurs.

Selon madame Robin McGinley, directrice générale de Tourisme Eeyou Istchee, et monsieur Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James : « Cette première campagne télé conjointe, longtemps demandée par les membres de notre industrie, répond également à une ambition de nos deux associations touristiques régionales de mieux faire connaître la destination d'Eeyou Istchee Baie-James sur le marché québécois. En misant à la fois sur le côté mythique et accessible de notre région nordique, nous espérons faire valoir la diversité de notre offre et ainsi inciter les Québécois à nous visiter cet été pour un dépaysement des plus complets. »

Visionnez dès maintenant la publicité télévisée, disponible au : <https://bit.ly/2UvhMAr>.

-30-

**Informations :** Mitchell Dion  
Directeur général  
Tourisme Baie-James  
418 748-8140, poste 222