

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ

Tourisme Baie-James et Eeyou Istchee Tourism couronnés gagnants du Prix excellence Tourisme, initiative de marketing numérique

Chibougamau, le 8 novembre 2018 – C’est avec une grande fierté que Tourisme Baie-James et Tourisme Eeyou Istchee se sont vu remettre le Prix excellence tourisme dans la catégorie initiative de marketing numérique pour son projet « Into the North ».

Le prix a été remis à l’occasion de la 2^e édition des Prix excellence tourisme, mardi le 6 novembre dernier au Centre des congrès de Québec. C’est grâce au projet « *Into the North* » que la région d’Eeyou Istchee Baie-James se retrouvait parmi les 3 finalistes dans la catégorie initiative de marketing numérique; une première pour les deux associations touristiques régionales (ATR) ainsi que pour la région. Ce concours web invitait les personnes des quatre coins du monde à soumettre leur candidature pour venir découvrir les plus beaux attraits d’Eeyou Istchee Baie-James. Suivant un vote populaire, 6 gagnants ont été invités à venir prendre part à une aventure unique d’une durée de deux semaines : un « roadtrip » de près de 5 000 km dans la région! Cette expérience unique, entièrement filmée a servi à la création de la websérie disponible au www.intothenorthernorth.ca.

Le président de Tourisme Baie-James, M. Alexandre-Maxim Jacob, et la directrice exécutive d’Eeyou Istchee Tourism, M^{me} Robin McGinley, ont tenu à souligner que ce projet marketing d’envergure internationale, fruit de la collaboration entre Cris et Jamesiens, est de loin le projet le plus ambitieux qu’ont entrepris les deux ATR. « Nous savions d’emblée que cette initiative ferait rayonner la région partout au Québec ainsi qu’à l’international tout en la positionnant sur l’échiquier mondial des destinations touristiques d’intérêt. Le prix que nous avons reçu hier le confirme et permettra d’augmenter la portée du projet. Nous tenons également à souligner le travail de nos employés, notamment celui de Camille Castonguay qui a su mener le dossier avec rigueur et détermination. »

Nous profitons de cette occasion pour remercier tous ceux qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce projet : les membres des ATR, Développement Économique Canada, le ministère du Tourisme - Stratégie de développement au nord du 49^e parallèle, les Mauvais Garçons, Air Creebec, Lettrage Waldi, Voyages Eeyou Istchee Baie-James, Beside, Happy yak, Aim, Tawich Clothing Factory ainsi que Chevrolet.

La 2^e édition des Prix excellence tourisme a réuni mardi, le 6 novembre dernier plus de 425 personnes au Centre des congrès de Québec pour souligner le savoir-faire, l’expertise et la créativité de l’industrie touristique. Cette soirée de gala suivant la journée de conférences et d’ateliers du Sommet Excellence Tourisme, une initiative du ministère du Tourisme, qui mandate l’Alliance de l’industrie touristique pour sa réalisation, a couronné 10 lauréats dans autant de catégories.

-30-

Informations : Audrey Perreault
Coordonnatrice, communications et développement des ressources humaines
Tourisme Baie-James et Tourisme Eeyou Istchee
418 748-8140, poste 232