

INVESTIR

EN TOURISME EN EYYOU ISTCHEE BAIE-JAMES

GUIDE D'INFORMATION
ET D'INVESTISSEMENT

tourisme

Baie-James

AVIS AUX LECTEURS Le présent document est publié dans le cadre de la stratégie de développement du tourisme mise en œuvre par Tourisme Baie-James qui vise les entrepreneurs et investisseurs potentiels en Eeyou Istchee Baie-James. Ce guide se veut davantage un aperçu des opportunités d'investissement plutôt qu'un ouvrage de référence complet ou détaillé. Il indique toutefois plusieurs sources utiles de renseignements. Tourisme Baie-James est le point de relais pour les investisseurs souhaitant étudier les possibilités d'investissement en tourisme nordique en Eeyou Istchee Baie-James conformément aux orientations stratégiques régionales de développement.

TROIS BONNES RAISONS D'INVESTIR EN TOURISME EN EYYOU ISTCHEE BAIE-JAMES



LA COUVERTURE MÉDIATIQUE IMPORTANTE

accordée aux territoires au nord du 49^{ème} parallèle ainsi qu'au Plan Nord qui fait d'Eeyou Istchee Baie-James, une région qui rayonne autant au niveau national qu'international.

LA STRATÉGIE TOURISTIQUE

au nord du 49^{ème} parallèle qui vise à renouveler l'offre touristique d'Eeyou Istchee Baie-James, soutenir le développement de nouveaux produits et attraits et stimuler la croissance de petites et moyennes entreprises.

LE POTENTIEL IMMENSE

d'une région favorable au développement d'expériences touristiques globales, uniques et authentiques de tourisme de nature, d'aventure et de plein air.





EYYOU ISTCHEE BAIE-JAMES, UN TERRITOIRE D'OPPORTUNITÉS

Dans le contexte du Plan Nord, le gouvernement du Québec a instauré un nouveau modèle économique qui profite aux populations locales et à l'ensemble du Québec. Ce modèle s'inscrit notamment dans le cadre de la « Stratégie touristique au nord du 49^{ème} parallèle, cultures et espaces à découvrir » dont l'objectif est de faire du Nord québécois, une véritable destination internationale. La beauté sauvage et préservée de ces lieux offre un potentiel de découverte, d'exploration et de dépaysement infini. Le contexte touristique mondial caractérisé par l'intérêt grandissant des clientèles expérimentées, intéressées, avides d'expériences authentiques et inusitées s'avère particulièrement propice aux investissements et permet d'envisager avec optimisme l'essor des régions nordiques du Québec.

Les territoires visés par la Stratégie comprennent les régions touristiques du Nunavik, de la Baie-James, d'Eeyou Istchee, et de Duplessis, de même qu'une partie des régions de Manicouagan et du Saguenay-Lac-Saint-Jean qui se situe au nord du 49^{ème} parallèle. Ensemble, ils représentent 72% de la superficie totale du Québec pour une population d'un peu plus de 120 000 habitants. Le gouvernement du Québec reconnaît le rôle important du tourisme nordique dans l'économie régionale et provinciale. De ce fait, plusieurs programmes en place sont orientés sur la création et le développement d'expériences touristiques authentiques, exceptionnelles et sécuritaires alliant la cohabitation des peuples nordiques et le respect de la nature, dans une perspective de développement durable.

Tourisme Baie-James supporte et soutient le développement de l'industrie touristique sur le **territoire de la Baie-James** en collaborant activement avec ses partenaires à la création d'un environnement propice à l'investissement et au développement d'expériences touristiques authentiques qui positionneront la destination sur l'échiquier mondial. L'organisme mise sur une intégration du développement durable dans tous les aspects des investissements entrepreneuriaux qui doivent être réalisés dans la région d'Eeyou Istchee Baie-James, notamment en maximisant les retombées économiques, sociales et environnementales pour les populations nordiques et en réduisant les impacts potentiellement négatifs du développement touristique.

Le présent guide d'investissement a pour but de réunir deux parties dont les intérêts se complètent : des entrepreneurs et promoteurs à la recherche de nouvelles opportunités d'affaires en tourisme ainsi qu'une région Eeyou Istchee Baie-James à la recherche d'investisseurs qui ont pour leitmotiv le partenariat d'affaires, le développement durable, le respect de la nature et des peuples nordiques. Le guide fournit de l'information sur l'environnement d'affaires et le climat économique propice aux opportunités d'investissement en tourisme en Eeyou Istchee Baie-James.

Eeyou Istchee Baie-James se situe entre le 49^{ème} et le 55^{ème} parallèle. Avec le territoire du Nunavik, elle constitue l'un des deux territoires de la région administrative du Nord-du-Québec. Sa superficie de 350 000 km² est comparable à celle de l'Allemagne. Eeyou Istchee Baie-James est accessible par la route et est dotée de plusieurs aéroports. Elle est composée de quatre municipalités (Chapais, Chibougamau, Lebel-sur-Quévillon et Matagami), de trois localités (Radisson, Villebois, Valcanton) ainsi que de 9 communautés Cries (Mistissini, Nemaska, Oujé-Bougoumou, Waswanipi, Waskaganish, Eastmain, Wemindji, Chisasibi et Whapmagoostui).

Deux peuples aux cultures distinctes y cohabitent. Les Cris, présents sur le territoire d'Eeyou Istchee depuis des millénaires et qui, encore aujourd'hui, ont su préserver leur langue et leur culture, et les Jamésiens qui sont regroupés dans les quatre municipalités et trois localités précitées. Trois langues sont parlées sur le territoire, soient le français, le cri et l'anglais.

La motoneige, le quad, la culture autochtone crie, les activités de plein air, la chasse ainsi que la pêche constituent la grande majorité de l'activité touristique de la région. La cohabitation des peuples, la présence d'écosystèmes diversifiés, d'un réseau hydrographique important, de deux réserves fauniques à la qualité de pêche exceptionnelle, ainsi que l'arrivée prochaine de deux parcs nationaux, dont l'un d'eux est le premier parc habité au Québec dans la région du lac Mistassini, font d'Eeyou Istchee Baie-James, une région au potentiel de développement des plus intéressants.

LES TERRES DE CATÉGORIE III

*Les promoteurs et entrepreneurs
en tourisme peuvent y
investir après avoir obtenu les
autorisations nécessaires*

CONVENTION DE LA BAIE-JAMES ET DU NORD QUÉBÉCOIS ET RÈGLEMENTATION TERRITORIALE (CBJNQ)

En vertu de la (CBJNQ) signée par le gouvernement du Québec, le gouvernement canadien, les Cris et les Inuits, un régime territorial est en vigueur sur le territoire d'Eeyou Istchee Baie-James. Il divise le territoire en terres de trois catégories (I, II et III).

LES TERRES DE CATÉGORIE I, sur lesquelles sont établis les villages autochtones cris, sont réservées exclusivement aux collectivités autochtones signataires de la convention. Elles représentent une superficie de plus de 5 500 km².

LES TERRES DE CATÉGORIE II, généralement situées au pourtour des villages, sont de compétence provinciale. Toutefois, les autochtones participent à la gestion de la chasse, de la pêche, du piégeage ainsi qu'au développement des pourvoiries. Ils y possèdent en outre des droits exclusifs de chasse, de pêche et de piégeage. Les terres de la catégorie II sont d'une superficie d'environ 70 000 km².

LES TERRES DE CATÉGORIE III sont des terres publiques québécoises sur lesquelles autochtones et non-autochtones peuvent chasser et pêcher. Les promoteurs et entrepreneurs en tourisme peuvent y investir après avoir obtenu les autorisations nécessaires. Les autochtones y jouissent néanmoins de droits en vertu des conventions. Ils possèdent ainsi le droit exclusif d'exploiter certaines espèces aquatiques et certains animaux à fourrure; ils participent à l'administration et à la mise en valeur du territoire; ils jouissent d'un droit de préemption lors de la demande ou du transfert d'une pourvoirie. Ce territoire est d'une superficie totale d'environ 277 000 km².



GOVERNANCE RÉGIONALE

Afin de mettre en œuvre l'Entente sur la gouvernance sur le territoire d'Eeyou Istchee Baie-James entre les Cris d'Eeyou Istchee et le gouvernement du Québec, la Loi instituant le **Gouvernement régional d'Eeyou Istchee Baie-James** a été adoptée et sanctionnée en juin 2013.

Le Gouvernement régional assure la gestion des terres de catégorie III, c'est-à-dire des terres publiques faisant partie du domaine de l'État. Le Gouvernement régional d'Eeyou Istchee Baie-James représente une initiative historique en vue d'harmoniser les relations entre les Jamésiens et les Cris au chapitre de la gouvernance du territoire d'Eeyou Istchee Baie-James. Cette approche avant-gardiste permet aux deux communautés de contribuer de manière significative à la prospérité du territoire porteur d'avenir.

En offrant une structure adaptée aux enjeux et aux défis actuels du territoire, le Gouvernement régional permet notamment de participer davantage au développement du territoire en créant des conditions propices à la réalisation de projets mobilisateurs. Il s'agit d'un catalyseur de développement, capable de déterminer des potentiels de mise en valeur des ressources naturelles et du territoire en fonction de ses besoins particuliers par l'établissement d'une relation inclusive et respectueuse entre les Jamésiens et les Cris.

LES MUNICIPALITÉS ET LOCALITÉS DE LA BAIE-JAMES

CHIBOUGAMAU Nichée au cœur de la nature, Chibougamau est le point de convergence entre la nature et la vie urbaine. Habitée par plus de 7 555 habitants, la plus grande agglomération du Nord-du-Québec est située au centre du réseau régional de transports routiers et aériens. Dotée d'une économie diversifiée, c'est une ville où il fait bon vivre. Les infrastructures urbaines et la proximité de la nature favorisent les occasions de pratiquer des activités de plein air telles que la baignade, la marche, le ski, le cyclisme, la motoneige, etc. En choisissant de prendre le temps de profiter de la qualité de vie exceptionnelle qu'offre Chibougamau, on apprivoise une région qui a énormément à offrir.

CHAPAIS Débordante d'énergie, la ville de Chapais offre un contexte de villégiature exceptionnel dans lequel les adeptes de plein air sont comblés tout au long de l'année. Chapais, c'est plus de 1 659 habitants et une grande exploitation de la biomasse forestière dans la première usine de cogénération du Québec. L'usine produit de l'électricité à partir des résidus des scieries, une alternative écologique. Chapais est également animé par la vitalité de ses services de santé et d'éducation ainsi qu'un développement en cours du secteur public. Ces dernières années, la population s'est impliquée dans le développement d'attraits touristiques qui agissent comme un levier de diversification économique.

LEBEL-SUR-QUÉVILLON La ville de Lebel-sur-Quévillon est un lieu surprenant à découvrir autant pour ses activités de plein air, de chasse, de pêche, des sentiers pédestres et ses pistes cyclables. Habitée par plus de 2 735 habitants, elle se situe à l'entrée sud-ouest de la Baie-James. Lebel-sur-Quévillon est une ville forestière qui, au fil des années,

a diversifié son économie avec un potentiel de ressources à exploiter autant dans le domaine touristique, minier et commercial.

MATAGAMI Située à l'entrée ouest de la Baie-James, Matagami est une municipalité de plus de 1 511 habitants, dotée de lacs miroitants, d'un relief sculptural aux sommets couverts par la taïga. Matagami, dont le nom signifie en langue autochtone crie « la rencontre des eaux » est une ville pleine de ressources qui offre une variété intéressante d'activités pour tous les goûts et un cadre de vie exceptionnel pour les mordus de pêche et de chasse ainsi que les amateurs de plein air.

RADISSON La localité de Radisson se situe à l'extrémité de la route de la Baie-James. Fondée en 1974 pour accueillir les travailleurs qui allaient réaliser le projet des centrales hydroélectriques, elle est la seule communauté non-autochtone du Québec qui se trouve au nord du 53^{ème} parallèle. Habitée par plus de 468 résidents permanents, elle dispose de tous les services et est dotée d'infrastructures, d'équipements récréatifs et de loisirs de qualité. Radisson abrite le site de la plus grande centrale hydroélectrique souterraine au monde « l'aménagement Robert-Bourassa ».

VILLEBOIS-VALCANTON L'exploitation des ressources naturelles ainsi que l'expansion du secteur agricole sont au cœur de l'économie de Villebois et Valcanton. Anciennement occupées par les Algonquins, elles sont dotées d'un important potentiel de développement touristique et écotouristique. Habitées par plus de 750 habitants, Villebois et Valcanton vous invitent à saisir l'opportunité de découvrir et apprivoiser son histoire, ses lacs ainsi que son patrimoine.



CADRE DE VIE

« Dans chacune des municipalités et localités de la Baie-James, lorsqu'on quitte son entreprise ou son lieu de travail tout en écoutant une chanson dans son véhicule, lorsqu'on arrive à destination, c'est encore la même chanson qui joue... »

Vivre à la Baie-James, c'est aussi vivre loin du stress des grandes villes, des embouteillages et de la pollution. Des loisirs et des services en abondance sont situés à proximité des lieux habités. La région se distingue par la grandeur de ses espaces, mais aussi par sa tranquillité, la chaleur et l'accueil des gens qui y vivent. En hiver comme en été, elle offre un environnement de bien-être et une qualité de vie exceptionnelle à tous ceux ou celles qui veulent y vivre une vie professionnelle stimulante. La Baie-James est un endroit idéal pour élever une famille; l'accès à la nature, la tranquillité, la sécurité des lieux et le rythme de vie en font un endroit privilégié. Dans chacune des municipalités, vous trouverez des parcs pour les enfants, une offre d'activités sportives et socioculturelles, un Centre de la Petite Enfance, ainsi que des écoles primaires et secondaires. Les municipalités ont aussi toutes adoptées une politique familiale afin d'augmenter le confort des familles jamésiennes. La vie culturelle à la Baie-James est en pleine effervescence. Il est possible dans la plupart des municipalités d'assister à des spectacles, pièces de théâtre et projections de films ou de faire partie d'une association d'artistes et d'artisans. Chacune des villes possède une bibliothèque et un lieu de diffusion culturel.

BE YOU
STITCHEE
BAIE-JAMES
C'EST :



35 000

Une population de plus de 35 000 habitants

**DES SERVICES À PROXIMITÉ
DE CHEZ VOUS**

(travail, garderie, maison, épicerie, etc.)

180 000 \$

Un prix moyen de 180 000 \$ pour une maison

500 \$

Un prix moyen de 500 \$ pour
un logement à louer (4 1/2)

**UN SERVICE LOCAL D'ACCUEIL POUR
VOUS AIDER À VOUS Y ÉTABLIR**

**DES SERVICES DE SANTÉ
PERSONNALISÉS**

SÉCURITAIRE

Un milieu sécuritaire pour fonder une famille

POTENTIEL

Une région à fort potentiel de développement

**DES SPECTACLES ET UNE VIE
CULTURELLE DYNAMIQUE**

EYYOU ISTCHEE BAIE-JAMES C'EST AUSSI :

20+

Plus d'une vingtaine de festivals et d'événements

UNE RÉGION DYNAMIQUE
ET CHALEUREUSE

8 000 \$

Des crédits d'impôt allant jusqu'à
8 000 \$ pour les jeunes diplômés

SANTÉ

Un réseau de santé développé

DES DÉDUCTIONS D'IMPÔT POUR LES
HABITANTS DE RÉGIONS ÉLOIGNÉES

UNE BELLE NATURE AVOISINANTE

UN CENTRE D'ÉTUDES
COLLÉGIALES À CHIBOUGAMAU

CONCILIATION

Une conciliation aisée entre
le travail et la famille



LE NORD-DU-QUÉBEC EN CHIFFRES

	NORD-DU-QUÉBEC		ÉCART	QUÉBEC		ÉCART
	2008	2013		2008	2013	
<i>Économie</i>						
Indice de développement économique	89,2	92,2	+3	100	100	-
Produit intérieur brut (PIB)	2,9 G\$	3,2 G\$	+2%	293,8 G\$	339,5 G\$	+2,9%
<i>Structure industrielle</i>						
Indice de diversité industrielle	10	11,9	+1,9%	100	100	-
<i>Produit intérieur brut (PIB) par catégorie d'industrie, 2012</i>	PART DE L'INDUSTRIE AU NORD-DU-QUÉBEC			PART DE L'INDUSTRIE DU NORD-DU-QUÉBEC DANS LA PROVINCE DU QUÉBEC		
	Biens (fabrication)	Biens (autres)	Services	Biens (fabrication)	Biens (autres)	Services
	1,9 %	63,7 %	34,3 %	0,1 %	4,2 %	0,4 %
<i>Emploi par groupes de services, 2014</i>	PART AU NORD-DU-QUÉBEC			ENSEMBLE DU QUÉBEC		
	Services aux ménages	Services publics	Services moteurs	Services aux ménages	Services publics	Services moteurs
	37,2 %	27,4 %	15,7 %	28,2 %	26,9 %	24,3 %

Source : Institut de la Statistique du Québec, Panorama des régions du Québec, 2015.

LE TOURISME EN CHIFFRES DANS LA RÉGION EYYOU ISTCHEE BAIE-JAMES

INDICATEURS BAIE-JAMES	2014	2015
<i>Unités d'hébergement disponibles*</i>	450	390
<i>Unités d'hébergement louées*</i>	193	172
<i>Taux d'occupation hôtelier</i>	43,8 %	42,9 %
<i>Revenus de location</i>	7 398 300 \$	7 443 100 \$
<i>Prix moyen de location</i>	100 \$	106 \$

AVENTURE

Une destination de prédilection pour la pratique du tourisme de nature d'aventure

UNE INDUSTRIE EN PLEINE
CROISSANCE ET UN POTENTIEL DE
DÉVELOPPEMENT ÉNORME

DES VISITEURS EN PROVENANCE DU CANADA ET DE L'EXTÉRIEUR

(États-Unis, France, Angleterre,
Allemagne, Suisse, etc.)

+40 M\$

Plus de 40 millions \$ de retombées
annuelles

DIVERSITÉ

Plusieurs entreprises offrant une
expérience touristique diversifiée

UNE VINGTAINÉ
D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS



**UNE RÉGION D'ÉVÉNEMENTS
MAJEURS, DONT LE PLUS
GROS FESTIVAL DE PÊCHE
AU QUÉBEC, ET LE PLUS GROS
FESTIVAL DE MOTONEIGES
ANTIQUES AU CANADA**

**UNE QUALITÉ EXCEPTIONNELLE
D'ENNEIGEMENT POUR LA
PRATIQUE DE LA MOTONEIGE**

80 000

Plus de 80 000 visiteurs en 2015¹

300 000

Plus de 300 000 nuitées par années

**DES PROGRAMMES
D'INVESTISSEMENTS
FINANCIERS DISTINCTIFS**



EEYOU ISTCHEE BAIE-JAMES EST EN VOIE DE SE POSITIONNER FAVORABLEMENT SUR L'ÉCHIQUIER MONDIAL DU TOURISME NORDIQUE :

- Un marché de clientèles en pleine croissance : Québec, Ontario, États-Unis, France, Allemagne, Angleterre, etc.;
 - Des produits touristiques en opération et en développement qui répondent à la demande croissante des clientèles familiales et des jeunes explorateurs;
 - Une concurrence régionale limitée qui favorise le développement de nouvelles entreprises touristiques;
 - Un partenariat étroit entre Cris et Jamesiens ainsi qu'une image de marque commune forte;
 - Un cadre naturel et urbain qui permet de répondre à la croissance de la demande mondiale des expériences d'aventure nordique et d'écotourisme authentiques;
 - Des perspectives de diversification importantes pour les pourvoires;
- Un cadre naturel et urbain qui permet de répondre à la croissance de la demande mondiale des expériences d'aventure nordique et d'écotourisme authentiques*
- Des efforts importants consentis afin de faire de la région, une destination touristique durable;
 - Des perspectives importantes de développement pour les événements nordiques;
 - Un environnement favorable à la demande généralisée en hébergement alternatif: chalets, prêts-à-camper, yourtes, etc.

MARCHÉS TOURISTIQUES CIBLÉS

MARCHÉ	BUT DU VOYAGE	ACTIVITÉS LES PLUS PRATIQUÉES
Québec <i>Principale source de visiteurs</i>	  	Randonnées, festivals, observation de la faune, bains nordiques, événements sportifs, événements musicaux, raquette, parcs nationaux, motoneige, activités nautiques, pêche, chasse, hébergement insolite, activités culturelles, voyages d'agrément.
Ontario <i>1^{er} marché hors-Québec</i>	  	Parcs nationaux, observation de la faune, festivals, spas nordiques, randonnées, événements sportifs, motoneige, activités culturelles, pêche, chasse.
Nord-Est des États-Unis <i>2^{ème} marché hors-Québec</i>	  	Pêche, chasse, activités culturelles, motoneige.
Reste du Canada <i>3^{ème} marché hors-Québec</i>	  	Motoneige, randonnées, raquette, activité culturelle, pêche, chasse.
France <i>4^{ème} marché hors-Québec</i>	  	Randonnées, réserves fauniques, observation de la faune, bains nordiques, festivals, motoneige, activités culturelles, hébergement insolite.

Légende :  Visite de famille et d'amis  Voyages d'agrément  Tourisme d'affaires
Sources : Tourisme Baie-James; Réseau de veille en tourisme - Chaire de tourisme Transat

CONCURRENCE

MARCHÉ	PROVENANCE	
Nature et aventure	  	Ontario, Maine, Vermont, Yukon
Culture, festivals et événements	  	Ontario, Alberta, Colombie-Britannique
Motoneige	  	Ontario, Maine, Vermont, Finlande, Norvège, Russie
Pourvoires	  	Québec, Ontario, Yukon, Territoires du Nord-Ouest
Hébergement insolite	  	Maine, New Hampshire, Vermont, New York

Légende :  Canada  État-Unis  International



SECTEURS CLÉS D'INVESTISSEMENT

NATURE ET AVENTURE Parcours lumineux, observation et interprétation de la faune et de la flore, escalade, traineau à chiens, canot, kayak, motomarine, rafting, voile, flyboard, kitesurf, véhicules tout terrain, deltaplane, ski alpin, centre d'interprétation, ski de fond, etc.

CULTURE, FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS Festivals et événements nordiques, maisons de la culture, centres d'expositions, centre de congrès, gastronomie nordique, etc.

MOTONEIGE Expérience de découverte et d'aventure en motoneige, etc.

POURVOIRIE Concept de centre de villégiature 4 saisons en milieu naturel offrant une gamme élargie de produits (tourisme d'aventure, écotourisme, hébergement distinctif, expérience culinaire, observation de la faune et de la flore, activités nautiques, tourisme de bien-être, etc.).

HÉBERGEMENT INSOLITE Complexes écotouristiques, centres de détente avec spas, saunas et bains nordiques, chalets, yourtes, tentes, igloo, camps, cabanes, etc.



INCITATIFS FINANCIERS PROVINCIAUX

LE PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE AU NORD DU 49^{ÈME} PARALLÈLE

Le programme Aide au développement touristique au nord du 49e parallèle (ADN 49) permet de soutenir les projets qui contribuent de manière significative à la consolidation et au développement de l'offre touristique et qui lui permettent de se démarquer sur la scène internationale. Ses objectifs poursuivis sont les suivants :

- accroître la capacité et la qualité de l'hébergement;
- diversifier les activités des pourvoiries afin d'attirer une nouvelle clientèle;
- augmenter les infrastructures et attraits touristiques;
- prolonger la saison touristique en région;
- générer des dépenses touristiques et des retombées économiques additionnelles pour le Québec.

Caractéristiques du financement

L'aide financière consentie prend la forme d'une contribution non remboursable (subvention) qui sera déterminée à partir d'une analyse du projet.

Modalités

- Le cumul maximum des aides gouvernementales est de 70 % pour un OBL et de 80 % pour un OBNL, une coopérative, ou une corporation municipale;
- Le financement de chaque projet doit comporter une mise de fonds du bénéficiaire d'au moins 20 % du coût total du projet.

Le Fonds Tourisme PME a pour but de stimuler l'investissement des PME touristiques et de favoriser l'émergence de projets novateurs

LE PROGRAMME D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES ATTRAITS TOURISTIQUES (PADAT)

Administré par Investissement Québec, le Programme d'appui au développement des attraits touristiques a pour but d'offrir, aux entreprises touristiques, des solutions financières souples et avantageuses.

Dépenses admissibles

- Financement pour des besoins de fonds de roulement d'une entreprise dans le cadre d'un projet de développement d'attraits touristiques ou pour soutenir temporairement sa croissance (incluant les honoraires de consultant pour service d'accompagnement, de mentorat et autres);
- Financement pour des projets d'acquisition d'équipements et d'immobilisations, à l'exception des immeubles (terrains et bâtiments) destinés à la revente.

Caractéristiques du financement

Les interventions financières offertes par Investissement Québec prennent la forme de prêt ou de garantie de prêt.

Modalités

- Le montant minimal de l'intervention financière est de 150 000 \$;
- Le montant maximal de l'intervention financière est de 2 millions de \$ et ne pourra excéder plus de 60 % des coûts admissibles;
- Le financement de chaque projet doit comporter un apport minimal de sources privées équivalant à au moins 20 % du coût total du projet;
- La garantie de prêt peut atteindre 70 % de la perte nette;
- La durée maximale de l'intervention financière est de 20 ans;
- Possibilité d'un moratoire de remboursement de capital jusqu'à 3 ans.

LE FONDS TOURISME PME

Administré par le ministère du Tourisme en partenariat avec Filaction, le Fonds Tourisme PME a pour but de stimuler l'investissement des PME touristiques et de favoriser l'émergence de projets novateurs.

Dépenses admissibles

- Dépenses en capital (terrain, bâtisse, équipement, machinerie, etc.);
- Acquisition de technologies, de logiciels ou progiciels, etc;
- Fonds de roulement pour les opérations de l'entreprise pour la première année d'exploitation dans le cadre d'un démarrage ou d'une expansion.

Caractéristiques du financement

Les interventions financières offertes par Filaction prennent la forme d'un prêt ou d'une garantie de prêt.

Modalités

- Le montant minimal de l'intervention financière est de 25 000 \$;
- Le montant maximal de l'intervention financière est de 250 000 \$;
- Possibilité d'investissement supérieur à 250 000 \$ (via un prêt complémentaire);
- Apport de source privée obligatoire de 15 % à 25 %;
- La durée maximale de l'intervention financière est de 5 ans;
- Possibilité d'un moratoire de remboursement de capital jusqu'à 6 mois consécutifs.



L'AIDE FINANCIÈRE AUX FESTIVALS ET AUX ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES

Administré par le ministère du Tourisme, le programme a comme objectif principal l'accroissement des recettes touristiques du Québec, et ce, dans le respect des différentes orientations du ministère du Tourisme notamment en matière de développement durable.

Il vise à :

- Soutenir des festivals et des événements touristiques qui positionnent la destination québécoise sur la scène nationale et internationale;

- Renforcer l'attrait d'une région touristique en lui associant un festival ou un événement touristique susceptible de prolonger le séjour des visiteurs;
- Accentuer la visibilité hors Québec de la destination québécoise par l'entremise d'événements touristiques d'envergure à fort rayonnement international, dont les événements sportifs touristiques.

Caractéristiques du financement

L'aide financière consentie dans le cadre de ce programme est versée sous forme de subvention non remboursable.

Modalités

Le festival ou l'événement touristique doit assurer une mise de fonds minimale de 20 % pour la réalisation de l'événement.



INCITATIFS FINANCIERS RÉGIONAUX

L'ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME DE LA BAIE-JAMES

(EPRT 2017-2020)

L'Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) reflète la volonté commune du ministère du Tourisme, de Tourisme Baie-James et de ses partenaires de s'associer avec les partenaires locaux et les entreprises pour la réalisation de projets de développement de l'offre touristique régionale concordant avec les priorités de développement identifiées au Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020.

Catégories de projets admissibles

- Attractions, activités et équipements;
- Études;
- Structuration de l'offre touristique régionale;
- Hébergement;
- Festivals et événements;
- Services-conseils.

Modalités

- L'aide financière prend la forme d'une contribution non remboursable (subvention);
- Le financement de chaque projet doit comporter une mise de fonds de sources non gouvernementales (un apport de sources privées) du bénéficiaire d'au moins 20 % du coût total du projet;
- Le pourcentage maximal de l'aide financière accordée à un projet est de 40 % pour un OBL et de 80 % pour un OBNL.

Le FAHT vise à améliorer la qualité de l'hébergement touristique existant dans la région de la Baie-James

LE FONDS D'AMÉLIORATION DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE (FAHT)

Administré par l'Administration régionale Baie-James, le FAHT vise à améliorer la qualité de l'hébergement touristique existant dans la région de la Baie-James.

Dépenses admissibles

Toutes les dépenses liées directement à l'aspect esthétique de la chambre (meubles, accessoires, mobilier de salle de bain, literie, portes, fenêtres de la chambre, etc.).

Caractéristiques du financement

L'aide financière prend la forme d'une contribution non remboursable.

Modalités

- L'aide maximale ne peut excéder 250 000 \$;
- L'aide octroyée ne peut excéder 25 000 \$ par chambre;
- La participation du fonds ne peut excéder 40 % des dépenses admissibles;
- La somme des aides gouvernementales ne peut excéder 50 % des dépenses admissibles;
- La participation financière du promoteur doit être de 10 %, dont 5 % en liquidités;
- Les transferts d'actifs ne peuvent excéder plus de 20 % du coût du projet.



LE RÉSEAU CAPITAL BAIE-JAMES

Le Réseau Capital Baie-James a pour mission d'accroître la capacité régionale en vue de supporter des projets d'envergure et complexes, de susciter l'intérêt des investisseurs et des intervenants du milieu des affaires à choisir la Baie-James comme région d'accueil de leurs projets et de soutenir la concertation entre les intervenants du développement régional et les partenaires financiers. Il s'agit d'un regroupement de partenaires (Société de développement de la Baie-James, Administration régionale Baie-James, Capital régional et coopératif Desjardins et Fonds régionaux de solidarité FTQ-région Nord-du-Québec) qui conjuguent leurs ressources financières et leur expertise afin de réaliser des projets économiques structurants et de grande envergure.

LE FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT / FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLI/FLS)

Administré par l'Administration régionale Baie-James, le FLI/FLS apporte une aide financière et technique aux entreprises en démarrage et en expansion afin de favoriser la création et le maintien d'emplois sur le territoire de la Baie-James.

Caractéristiques du financement

L'aide financière prend la forme d'une contribution remboursable (prêt). L'Administration régionale Baie-James peut envisager une participation sous forme de prêt participatif ou de prêt avec ou sans garantie.

Modalités

- La somme maximale d'aide ne peut excéder 100 000 \$;
- La période d'amortissement du prêt varie entre un et sept ans;
- La somme des aides gouvernementales ne pourra excéder 50 % des dépenses admissibles, à l'exception des projets d'économie sociale où l'aide pourra atteindre 80 %;
- La participation financière du promoteur devra minimalement être de 20 %;
- La mise de fonds devra comporter un minimum de 50 % en liquidités;
- Dans le cas d'une expansion, l'avoir net de l'entreprise, après projet, devra atteindre 20 %;
- Les transferts d'actifs ne pourront excéder plus de 20 % du coût du projet.

*Le fonds ES soutient
financièrement le démarrage,
l'expansion ou la
consolidation d'entreprises
d'économie sociale*

LE FONDS D'ÉCONOMIE SOCIALE (ES)

Administré par l'Administration régionale Baie-James, le fonds ES soutient financièrement le démarrage, l'expansion ou la consolidation d'entreprises d'économie sociale.

L'entreprise doit, au préalable, avoir été reconnue comme entreprise d'économie sociale par le Pôle régional d'économie sociale du Nord-du-Québec et les revenus liés à la vente de biens et services de l'entreprise doivent être minimalement être de 30 % des revenus totaux annuels.

Caractéristiques du financement

- L'aide financière prend la forme d'une contribution non remboursable.

Modalités

- La participation financière du promoteur doit être minimalement de 10 %;
- Les transferts d'actifs ne peuvent excéder plus de 20 % du coût du projet;
- La somme maximale de l'aide ne peut excéder 25 000 \$;
- La somme des aides gouvernementales ne peut excéder 80 % des dépenses admissibles.



LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE (FDT)

Administré par l'Administration régionale Baie-James, le FDT soutient des initiatives à caractère local et régional qui vise à :

- Susciter une mobilisation et une implication directe des intervenants régionaux dans le développement de la région;
- Contribuer à la mise en œuvre des priorités régionales de développement concertées;
- Générer des retombées économiques, sociales et culturelles;
- Favoriser le développement d'un sentiment de fierté, d'appartenance et d'identité à la région.

Caractéristiques du financement

L'aide financière prend la forme d'une contribution remboursable (prêt).

Modalités

- L'aide accordée dans le cadre des projets tels que les activités de recherche et développement, la réalisation d'étude et la prospection ne pourra excéder 50 % du coût des dépenses admissibles pour un maximum de 12 000 \$;
- L'aide accordée dans le cadre des projets d'investissements ne peut excéder 20 % du coût des dépenses admissibles, pour un maximum de 20 000 \$;
- Une contribution minimale de 20 % du coût des dépenses admissibles est exigée du promoteur.

ON PEUT VOUS AIDER À

INVESTIR

EN EYYOU ISTCHEE BAIE-JAMES

Tourisme Baie-James offre, en collaboration avec ses partenaires régionaux de développement économique, une panoplie de services aux promoteurs et entrepreneurs à la recherche d'opportunités d'investissement et de développement en tourisme à la Baie-James.

Nous accompagnons et mettons les investisseurs en contact avec les ressources clés de développement économique correspondantes dépendamment de la localisation régionale du projet, et travaillons en étroit partenariat à la concrétisation des projets d'investissement. Tous nos services sont gratuits !

CONTACT :

*Destination touristique d'Eeyou
Istchee Baie-James*

www.decrochezcommejamais.com
www.escapelikeneverbefore.com

Mme Krystal Hotte,

Agente de développement
touristique

1-888-748-8140, poste 230
khotte@tourismebaiejames.com
www.tourismebaiejames.com
Facebook : Tourisme Baie-James

ET VOICI COMMENT

STATISTIQUES

touristiques et données sectorielles

ACCOMPAGNEMENT
STRATÉGIQUE

AIDE FINANCIÈRE

INFORMATIONS

touristiques

MAILLAGES

et partenariats d'affaires

VISITE DE TERRAIN ET TOURNÉES
DE FAMILIARISATION

ANALYSES ET
TENDANCES TOURISTIQUES

FORFAITISATION

et commercialisation

PROMOTION

et marketing

DÉVELOPPEMENT ET
DIVERSIFICATION D'ACTIVITÉS
ET DE CLIENTÈLES

TOURISME BAIE-JAMES REMERCIÉ

TOUS SES PARTENAIRES POUR LEUR PARTICIPATION À LA RÉALISATION DE CE GUIDE D'INFORMATION :

ADMINISTRATION RÉGIONALE BAIE-JAMES (ARBJ) L'ARBJ agit au bénéfice des Jamésiens pour toute question relative au développement régional. À ce titre, elle est l'interlocutrice privilégiée auprès du gouvernement. Elle soutient la concertation des partenaires et, le cas échéant, donne des avis au ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire. Également, elle conclut des ententes avec les ministères et organismes gouvernementaux impliqués dans le développement régional, en vue d'exercer certains pouvoirs et responsabilités quant à la mise en œuvre des priorités régionales et pour adapter les actions et les programmes gouvernementaux aux particularités régionales.

819 739-4111 | 1-800 516-4111 | www.arbj.ca

ASSOCIATION CRIE DE POURVOIRIE ET DE TOURISME (COTA) COTA est un organisme à but non lucratif dont l'objectif est de fournir des services de commercialisation, de location et de publicité pour les activités de pourvoiries criées ainsi que des services administratifs, commerciaux, comptables. Il est chargé de promouvoir le partenariat entre les entreprises, communautés et institutions criées, représenter les intérêts de ses membres, appuyer la mise au point de produits touristiques criés excédant les normes du marché en établissant des critères de qualité et en décernant des prix au mérite et assurer la participation de la nation crie au développement et à la promotion du tourisme et des activités de pourvoiries.

418 748-2220 | 1-888 745-2682 | www.creetourism.ca

ATTRACTION NORD | LA RUÉE VERS LE NORD Attraction Nord | La Ruée vers le Nord est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de faire la promotion de la Baie-James tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de celle-ci (clientèle de travailleurs). L'organisme est porteur de l'image de marque BAIE-JAMES, VIVRE AUTREMENT, promu via la page Facebook et le Portail Web régional, www.baiejamesvivreautrement.com. Celui-ci regroupe toutes les informations concernant la région de la Baie-James, ses municipalités et localités, ainsi que les opportunités d'emplois.

418 748-1141 | www.baiejamesvivreautrement.com

CARREFOUR JEUNESSE EMPLOI DE LA JAMÉSIE (CJEJ) Le CJEJ favorise l'intégration économique et sociale des jeunes de 16 à 35 ans. Implanté sur le territoire de la Baie-James depuis 2002, le Carrefour représente un lieu d'accueil, d'aide et de valorisation pour les jeunes et leurs démarches vers un emploi.

819 739-4455 (siège social) | www.cjejes.com

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DE CHAPAIS (CDEC) La CDEC est un organisme sans but lucratif mandataire de la ville de Chapais dont la mission est de promouvoir le développement économique de la municipalité de Chapais afin de procurer un milieu de vie agréable et prospère à ses citoyens.

418 745-2511 | www.villedechapais.com

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE MATAGAMI La Corporation de développement économique de Matagami favorise le développement économique de la municipalité de Matagami par l'établissement d'un climat et d'un environnement propice à la consolidation et à l'expansion des entreprises de son territoire ainsi qu'à l'établissement de nouvelles entreprises.

819 739-2541 | www.matagami.com

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE RADISSON (CDR) La corporation de développement économique de Radisson s'applique à promouvoir le développement culturel, économique et social sur le territoire de la localité de Radisson. Elle travaille au développement et au rayonnement de la localité de Radisson, met en place des actions concrètes pour promouvoir les attraits touristiques, sa culture, ses avantages industriels et les opportunités

commerciales, et ce, autant auprès des résidents que des gens de l'extérieur.

819 638-3077 | 819 638-7777, poste 226.

DÉVELOPPEMENT CHIBOUGAMAU Développement Chibougamau est un organisme sans but lucratif mandataire de la ville de Chibougamau et travaillant pour son développement. Sa mission repose essentiellement sur une contribution à la mise en œuvre de projets afin de favoriser l'activité économique, industrielle et sociale de la ville, et ce, dans une perspective de développement durable.

418 748-6060 | www.developpementchibougamau.org

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE VALCANTON ET VILLEBOIS La Corporation de développement économique de Valcanton et de Villebois assure la promotion du potentiel socio-économique ainsi que des ressources humaines disponibles afin d'attirer sur son territoire de nouvelles entreprises. À cet effet, elle est responsable de la mise en valeur des lots intramunicipaux. Elle contribue aussi en collaboration avec différents intervenants du milieu à développer l'esprit d'entrepreneur chez la population, à stimuler la création d'emplois dans un environnement des plus favorables.

819 941-2180 | www.valcanton.ca | www.villebois.qc.ca

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LEBEL-SUR-QUÉVILLON (SDÉ) La SDÉ de Lebel-sur-Quévillon a pour mandat de susciter, promouvoir et soutenir le développement économique et touristique ainsi que la création d'emploi sur le territoire de la municipalité de Lebel-sur-Quévillon.

819 755-4225 | www.lebel-sur-quevillon.com

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LA BAIE-JAMES (SDBJ) À titre de mandataire du gouvernement du Québec, la SDBJ a pour mission de favoriser, dans une perspective de développement durable, le développement économique, la mise en valeur et l'exploitation des ressources naturelles, autres que les ressources hydroélectriques relevant du mandat d'Hydro-Québec, du territoire de la Baie-James. Elle peut notamment susciter, soutenir et participer à la réalisation de projets visant ces fins.

418 748-7777 (Chibougamau) |
819 739-4717 (Matagami) | www.sdbj.gouv.qc.ca



LEXIQUE

INDICE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE Il permet d'analyser la réalité économique des régions selon quatre composantes : la démographie, le marché du travail, le revenu et la scolarité. Un indice supérieur à 100 signifie que la région présente un niveau de développement économique supérieur à la moyenne québécoise.

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT Mesure la valeur ajoutée des biens et des services produits à l'intérieur des frontières d'une économie. Il sert à mesurer la taille et son évolution est un indicateur de la performance économique du territoire circonscrit

REVENU DISPONIBLE DES MÉNAGES PAR HABITANT Somme dont disposent en moyenne les ménages pour la consommation de biens et services ainsi que l'épargne.

DIVERSITÉ INDUSTRIELLE La diversité industrielle d'un territoire dépend de plusieurs facteurs, parmi lesquels sa dotation en ressources naturelles, sa situation géographique, la densité de sa population et la taille de son économie. Au Québec, les écarts de diversité industrielle se mesurent surtout dans les régions les plus éloignées des grands centres urbains. Une diversité élevée des assises industrielles contribue à atténuer les répercussions des chocs économiques. Un indice qui se rapproche de 100 signifie que la structure industrielle de la région ressemble à celle du Québec.

EMPLOI PAR GROUPE DE SERVICES Le secteur tertiaire ou secteur de services se répartie en trois grands groupes : les services aux ménages (commerces de détail, hébergement, etc.), les services publics (enseignement, santé, électricité, etc.) et les services moteurs (services financiers, commerce de gros, services professionnels et administratifs, etc.).

RÉFÉRENCES

« Guide touristique officiel 2016-2017 Eeyou Istchee Baie-James », Tourisme Baie-James.

« Les plus récentes données sur le tourisme au Québec », ministère du Tourisme, 2016.

« Le tourisme dans les destinations nordiques », Réseau de veille en tourisme, 2011.

« Le tourisme d'aventure, portrait du profil du voyageur et potentiel de développement », Réseau de veille en tourisme, 2012.

« Mémoire de l'industrie touristique », Tourisme Baie-James, 2014.

« Portrait économique des régions du Québec », ministère de l'Économie, de la Sciences et de l'Innovation, 2015.

« Panorama des régions du Québec », Institut de la Statistique du Québec, 2015.

« Stratégie touristique au nord du 49^{ème} parallèle », ministère du Tourisme.

« Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020 », ministère du Tourisme.

Administration régionale Baie-James : www.arbj.ca

Gouvernement régional d'Eeyou Istchee Baie-James : www.greibj.ca

Investissement Québec : www.investquebec.com

Ministère des Affaires autochtones et du Nord du Canada : www.aadnc-aandc.gc.ca

Ministère du Tourisme : www.tourisme.gouv.qc.ca

Attraction Nord / La Ruée vers le nord : www.baiejamesvivreaurement.com

RÉALISATION

Yves-Cédric Koyo, Coordonnateur au développement de l'offre touristique, Tourisme Baie-James

CONCEPTION GRAPHIQUE

Philippe Rouisse, Directeur artistique - Pigiste
behance.net/PhilippeRouisse

CRÉDITS PHOTO

Enviro Foto, Mathieu Dupuis



418 748-8140 | 1 888 748-8140

tourismebaiejames.com

