

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Budget 2018-2019 : Le gouvernement investit dans les projets majeurs, le transport aérien régional, le virage numérique et la richesse humaine**

**Chibougamau, le 28 mars 2018** – Tourisme Baie-James salue les annonces structurantes annoncées mardi dans le cadre de l'annonce du Plan économique du Québec – Budget 2018-2019. Les principales mesures visant l'industrie touristique soutiendront la compétitivité de la destination et des petites entreprises, la mobilité vers les régions, le développement de la richesse humaine et l'accélération du virage numérique de l'industrie touristique.

#### **Faits saillants :**

- *30 M\$ en investissement dans des projets touristiques majeurs* : Tourisme Baie-James souligne l'effort financier de 30 M\$ pour appuyer la réalisation de projets d'investissement majeurs, le renouvellement de l'offre touristique ayant un impact direct sur l'attractivité de la destination;
- *15 M\$ en appui au virage numérique de l'industrie* : Tourisme Baie-James souligne également l'allocation de 15 M\$ pour soutenir l'évolution de l'écosystème numérique de la destination, dont le site QuebecOriginal.com, et pour accompagner quelque 300 PME sur quatre ans dans leur transformation numérique;
- *Plus de 173 M\$ pour le transport aérien régional* : La majorité de ces sommes seront investies dans les infrastructures aéroportuaires et la mise en place d'un programme de dessertes aériennes. Elles comprennent également plus de 50 M\$ sur 5 ans pour augmenter les déplacements aériens au Québec, dont un montant de 10 M\$ visant l'augmentation de la demande et la réduction des tarifs. Le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports formera un groupe de travail avec le ministère du Tourisme, l'Alliance et quelques compagnies pour l'élaboration, l'implantation et l'évaluation de la mesure Découvrons notre Québec.
- *Autres annonces portant sur le tourisme* : Parmi les autres annonces faites dans le cadre du Budget 2018-2019, Tourisme Baie-James salue l'ajout de 810 M\$ pour répondre aux défis de main-d'œuvre du Québec, avec le lancement d'une stratégie visant notamment les travailleurs issus de l'immigration ainsi que les travailleurs d'expérience. D'autres mesures portant sur la fiscalité des PME et des investissements importants en culture (509 M\$ pour la politique culturelle) auront un impact favorable sur le succès du tourisme québécois.

« Tourisme Baie-James se réjouit du Budget 2018-2019 qui témoigne une fois de plus de la volonté gouvernementale de vouloir mettre en place les conditions gagnantes pour que l'industrie et les entreprises touristiques du Québec jouent pleinement leur rôle de moteur économique régional. Nous voyons dans ces annonces un soutien supplémentaire aux efforts consentis dans la dernière année par la ministre du Tourisme, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, les partenaires associatifs et les entreprises et promoteurs pour faire du Québec une destination de calibre mondial. Nous saluons particulièrement le respect des engagements en matière de transport aérien régional alors que ces annonces permettront de développer un système performant pour faciliter l'accès aux régions pour les touristes et favoriser l'allongement des séjours. Je vous assure que nous mettrons tous les efforts nécessaires pour que ces mesures aient des impacts en Eeyou Istchee Baie-James » a tenu à souligné le président de Tourisme Baie-James, monsieur Alexandre-Maxim Jacob.

-30-

Source : Alliance de l'industrie touristique du Québec

Rachel Rousseau

581 999 7437

[rrousseau@alliancetouristique.com](mailto:rrousseau@alliancetouristique.com)

Informations : Mitchell Dion, directeur général

Tourisme Baie-James

(418) 748-8140, poste 222

[mdion@tourismebaiejames.com](mailto:mdion@tourismebaiejames.com)