

Pour diffusion immédiate

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Une saison touristique estivale exceptionnelle en Eeyou Istchee Baie-James

**Chibougamau, le 14 novembre 2017 – Tourisme Baie-James en collaboration avec Tourisme Eeyou Istchee dresse un bilan extrêmement positif de la saison touristique qui s’est achevée il y a quelques semaines en Eeyou Istchee Baie-James.**

Au niveau des établissements d’hébergement, il y a eu une augmentation impressionnante du taux d’occupation avec une **hausse de plus de 7,3%** entre le 1<sup>er</sup> juin et le 30 septembre 2017 par rapport à la même période l’an dernier. C’est le mois de juillet qui a connu la plus grande croissance avec **une augmentation de 9,6% du taux d’occupation**. Les mois d’août et de septembre ont également connus de belles montées avec des hausses respectives de 7,2% et de 6,3% par rapport aux mêmes mois l’année précédente.

Dans les différents lieux d’accueil touristique sur le territoire, nous avons pu constater une **augmentation de 31% du nombre de visiteurs** par rapport à l’été dernier. C’est le bureau d’information touristique du Gouvernement régional d’Eeyou Istchee Baie-James situé à Matagami, qui a connu la plus belle augmentation avec une hausse de 35% du nombre de visiteurs. Concernant la provenance de ces visiteurs, **88% étaient du Québec et 12% de l’extérieur de la province dont 3,4% provenaient des États-Unis**. Les activités les plus demandées par les visiteurs étaient la pêche (29,3%), le tourisme autochtone (26,1%), le camping et caravaning (25%) ainsi que la randonnée pédestre (23,9%).

Au niveau du site Internet de la destination, nous sommes très heureux de remarquer une **croissance fulgurante du nombre de visiteurs de 306,6%** entre le 1<sup>er</sup> mai et le 30 septembre 2017 par rapport à la même période l’année précédente. Le nombre de sessions sur le site web a également augmenté considérablement soit **275,1% de plus que l’été dernier**.

Au niveau de la page Facebook de la destination, le nombre de « J’aime » est passé de 5 254 au 30 septembre 2016 à 11 568 une année plus tard soit une **hausse impressionnante de 120,2%**. De ce nombre, 83% proviennent du Canada, 12,6% des États-Unis et 4,2% de la France. Le nombre de gens atteint via nos publications a également augmenté de **63,3%** par rapport à celles qui précédaient la saison estivale. Concernant la campagne estivale Facebook « Obtenez vos badges en explorant notre région », elle a permis d’**atteindre pas moins de 2,2 millions de personnes** sur les marchés intra-Québec, Ontario et États-Unis pour **plus de 41 200 clics**. Enfin, au niveau d’Instagram, il y a eu une **croissance de 15,2% du nombre d’abonnés** au cours de la saison estivale. Les hashtags #escapelikeneverbefore, #decrochezcommejamais, #eeyouistcheebaiejames, #eeyouistchee et #baiejames ont été **utilisés sur plus de 10 000 publications** depuis leur récente création.

« Nous sommes très heureux de constater que les efforts déployés par nos trois associations touristiques et le milieu portent fruit. Dans le cadre des dernières années, nous avons investi beaucoup d'énergie à revoir nos stratégies en matière de développement de l'offre, d'accueil, de marketing et de commercialisation et ces indicateurs de performance nous confirment que nous sommes sur la bonne voie et en vue de faire de la région, une destination de calibre international d'ici 2020. Nous aimerions également remercier nos membres et partenaires qui se mobilisent corps et âme pour positionner davantage la région et augmenter nos parts de marchés » ont tenu à ajouter M. Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James, et Mme Robin McGinley, directrice générale de Tourisme Eeyou Istchee et de l'Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme (COTA).

La fin de l'été fut également l'occasion de faire un bilan sur la deuxième année du « sondage en continu ». Bien que la collecte soit passée de 771 en 2015-2016 à 704 cette année, nous nous réjouissons du **taux de réponse global qui est passé de 23% à 26,7%**. Au niveau des faits saillants, on constate que 40% des visiteurs étaient des touristes d'affaires, alors que 45% visitaient la région dans le cadre d'un voyage d'agrément soit une **augmentation de 9% par rapport à l'année dernière**. La durée du séjour était relativement variable avec **30,2% des visiteurs qui ont séjourné 1 à 2 nuits** et **10,4% pour plus de 2 nuits**. En outre, 52,3% des touristes visitaient la région pour une première fois soit une **croissance de 26,6% par rapport à l'année 2015-2016**. Finalement, c'est **l'observation de la faune (28,3%)** et **les musées, centres d'interprétation et sites historiques (28,3%)** qui ont été sélectionnés comme étant les activités les plus populaires.

Deux tirages ont été mis en place pour stimuler l'intérêt au projet. Le premier fut au provincial et destiné aux visiteurs. Ce dernier a été remporté par madame Deveau qui visitait la région du Bas-Saint-Laurent et qui a remporté une caméra GoPro Hero 5 d'une valeur de cinq cent cinquante dollars (550 \$). Le deuxième quant à lui fut au niveau régional et adressé aux entreprises participantes. C'est **l'Hôtel Matagami et le Motel Iris qui se sont mérités des prix de participation** soit deux certificats cadeau d'une valeur de cent dollars (100\$) chacun.

Nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires pour leur contribution. Les résultats complets leur seront acheminés prochainement. Mentionnons qu'il est toujours possible pour d'autres entreprises de se joindre à la démarche.

-30-

Informations : Mitchell Dion, directeur général  
Tourisme Baie-James  
(418) 748-8140, poste 222

Robin McGinley, directrice générale  
Tourisme Eeyou Istchee et Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme  
(418) 745-2220, poste 4222