



Administration régionale  
Baie-James

# PLAN D'ACTION RÉGIONAL EN CULTURE 2018-2020

Adopté le 21 septembre 2017



Rédigé par Cynthia Gill, agente de développement  
10 septembre 2017

Québec 

## Remerciements

L'Administration régionale Baie-James (ARBJ) tient à remercier tous les partenaires ayant contribué à l'élaboration du Plan d'action régional en culture 2018-2020 en raison de leur expertise et leur implication dans la démarche. Leur précieuse collaboration a non seulement permis à la région de déterminer collectivement les objectifs à atteindre, mais également de se doter de moyens et d'actions concrètes à mettre en œuvre au cours des trois prochaines années.

## Mise en contexte

Depuis mars 2016, l'Administration régionale Baie-James et le ministère de la Culture et des Communications (MCC) ont signé, à deux reprises, une entente en partenariat avec les villes et les localités de la Jamésie afin de favoriser le développement culturel local et régional, ce qui a d'ailleurs permis la création du Fonds de développement culturel local et régional.

Pour 2018-2020, l'ARBJ et ses partenaires constatent l'importance de développer une stratégie en culture dans le Nord-du-Québec (par la réalisation d'un plan d'action) et que cette dernière soit développée dans le cadre d'une concertation avec la Table Culturelle Nordique (TCN). L'ARBJ et ses partenaires ont la volonté de travailler sur un plan d'action triennal dans l'optique d'une vision à long terme pour le développement de la culture sur le territoire.

Par ailleurs, l'élaboration de ce plan d'action régional est également la continuité des travaux entrepris par l'ARBJ en 2014 et 2015 dans le cadre du Plan quinquennal jamésien de développement 2015-2020, plus précisément quant aux axes d'interventions « 1.1.2 – Fierté identitaire jamésienne » et « 2.1.3 – L'accès à la culture, aux loisirs et aux sports ».

## Pourquoi un Plan d'action régional en culture ?

Le Plan d'action régional en culture 2018-2020 doit être vu comme complémentaire à l'action culturelle déjà menée par les Villes et Localités. Il ne se substitue pas aux politiques ou aux planifications en cours de ces partenaires qui continueront d'œuvrer selon leur propre calendrier.

Comme la culture porte l'identité, stimule la créativité dans tous les domaines et constitue un puissant levier socioéconomique, ce plan d'action régional a comme objectif de favoriser la concertation régionale en définissant une vision commune du développement culturel régional et de mettre de l'avant des actions structurantes au profit des citoyens et des acteurs culturels.

Ainsi, les partenaires impliqués ont ciblé collectivement des enjeux prioritaires, des objectifs et des moyens d'action à mettre en œuvre au cours des prochaines années.

## Étapes de réalisation

27 juin 2017	Communication courriel avec les membres de la Table Culturelle Nordique les invitant à transmettre leurs idées de priorités.
Juillet à août 2017	Rédaction d'une ébauche du plan d'action par l'agente de développement à l'ARBJ.
30 août 2017	Présentation de l'ébauche aux membres de la Table Culturelle Nordique pour révision et commentaires.
1 <sup>er</sup> au 11 septembre 2017	Rédaction du plan d'action révisé.
21 septembre 2017	Présentation et adoption du Plan d'action au conseil d'administration de l'ARBJ.

## Partenaires impliqués dans la démarche

La Table Culturelle Nordique (TCN), pilotée par Mme Cynthia Gill, agente de développement à l'ARBJ, a été mise en place afin de contribuer à l'élaboration (révision et commentaires) du plan d'action culturel. La TCN est constituée des partenaires suivants :

Table Culturelle Nordique
Administration régionale Baie-James
Localité de Valcanton
Localité de Villebois
Localité de Radisson
Ville de Chibougamau
Ville de Chapais
Ville de Lebel-sur-Quévillon
Ville de Matagami
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
Société d'histoire régionale de Chibougamau (SHRC)
Tourisme Baie-James

Lors de la rencontre du 30 août 2017, des partenaires invités se sont joints à nous :

- Attraction Nord;
- Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue.

## Plan d'action régional en culture 2018-2020

### Enjeu 1 : L'identité culturelle

Objectifs (Changements souhaités)	Actions (Moyens)	Indicateurs de résultats	Cibles			Partenaires
			2018	2019	2020	
1.1 D'ici 2020, maintenir et créer de nouveaux partenariats dans le secteur culturel.	1.1.1 Tenir au moins deux réunions de la Table Culturelle Nordique par année.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de rencontres par année.</li> <li>• Nombre de partenaires présents.</li> <li>• Évaluation des rencontres.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TCN</li> </ul>
	1.1.3 Promouvoir l'Entente de développement culturel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de séances d'informations tenues</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCC</li> </ul>
	1.1.4 Tenir annuellement au moins une activité de réseautage des aménagistes, des urbanistes et des sociétés d'histoire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de rencontres par année.</li> <li>• Nombre de partenaires présents.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Villes et Localités</li> </ul>

## Enjeu 1 : L'identité culturelle

Objectifs (Changements souhaités)	Actions (Moyens)	Indicateurs de résultats	Cibles			Partenaires
			2018	2019	2020	
1.2 D'ici 2020, réaliser 5 projets de conservation et de mise en valeur du patrimoine culturel.	1.2.1 Réaliser et diffuser quatre chroniques culturelles mettant de l'avant des personnages historiques ayant façonné notre histoire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de chroniques.</li> <li>Nombre de diffusions.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SHRC</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>
	1.2.2 Numérisation des archives.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de documents numérisés.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SHRC</li> </ul>
	1.2.3 Diffusion et mise en valeur des archives sur le Web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de documents disponibles sur le Web.</li> </ul>			X	<b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> <li>Villes et Localités</li> </ul>
	1.2.4 Réaliser un état de situation du patrimoine bâti et du patrimoine immatériel <sup>1</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dépôt de l'état de situation (liste des installations, histoire du patrimoine et recommandation pour la mise en valeur).</li> </ul>	X			<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>À déterminer</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>
	1.2.5 Mettre à jour l'histoire des villes et localités de la Jamésie sur le site Web Wikipédia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour effectuée</li> </ul>	X			<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Villes et localités</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>

<sup>1</sup> Définition patrimoine immatériel : Le patrimoine immatériel est constitué d'éléments qui peuvent se transmettre d'une personne à une autre ou d'un groupe à un autre. Ce sont : les savoir-faire, les connaissances, les expressions, les pratiques, les représentations.

## Enjeu 2 : La vitalité culturelle des collectivités

Objectifs (Changements souhaités)	Actions (Moyens)	Indicateurs de résultats	Cibles			Partenaires
			2018	2019	2020	
2.1 D'ici 2020, façonner un environnement propice à la création et au rayonnement des artistes et artisans jamésiens.	2.1.1 Identifier au minimum deux lieux par communauté où pourraient être exposées des œuvres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de lieux répertoriés (salle d'exposition, bibliothèques, murs aveugle, conteneurs).</li> </ul>	X			<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>TCN</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> <li>Attraction Nord</li> <li>Villes et Localités</li> </ul>
	2.1.2 Promouvoir les lieux répertoriés auprès des artistes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de diffusions.</li> <li>Nombre d'expositions par lieux.</li> </ul>		X	X	<b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> <li>Attraction Nord</li> <li>Villes et Localités</li> </ul>
	2.1.3 Soutenir financièrement un événement régional mettant en vedettes les artistes de chez nous.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évènement régional soutenu</li> </ul>		X		<b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>
	2.1.4 Réaliser un bottin des artistes, artisans et des acteurs culturels.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Répertoire en ligne.</li> <li>Nombre et provenance des adhérents.</li> <li>Nombre de visiteurs sur le site.</li> </ul>	X			<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Milieu artistique et culturel</li> <li>Tourisme Baie-James</li> <li>Villes et localités</li> </ul>
	2.1.5 Promouvoir le bottin des artistes, des artisans et des acteurs culturels.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de diffusions.</li> </ul>		X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme Baie-James</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>

## Enjeu 2 : La vitalité culturelle des collectivités

Objectifs (Changements souhaités)	Actions (Moyens)	Indicateurs de résultats	Cibles			Partenaires
			2018	2019	2020	
2.2 D'ici 2020, soutenir les artistes, artisans, travailleurs culturels et organismes culturels dans le développement culturel	2.2.1 Offrir au minimum trois formations différentes par année aux artistes, artisans et aux travailleurs culturels.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de formations soutenues par année.</li> <li>• Nombre de participants selon leur provenance.</li> <li>• Évaluation des formations.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue</li> <li>• Emploi-Québec</li> <li>• MCC</li> <li>• Tourisme Baie-James</li> </ul>
	2.2.2 Subventionner un minimum de trois formations individuelles (perfectionnement individuel) pour les artistes et artisans par année.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de participants soutenus par communautés.</li> <li>• Type de formation.</li> <li>• Évaluation des formations.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CALO</li> </ul>
	2.2.3 Subventionner un minimum de trois projets de création artistique pour les artistes et artisans et soutenir la mobilité des artistes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entente renouvelée portant sur la création artistique de la Jamésie.</li> <li>• Nombre d'artistes ayant obtenu un soutien financier.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCC</li> </ul>
	2.2.4 Poursuivre pour la période 2018-2020, le soutien financier par un appel de projets en continu dans le programme culturel local et régional, en partenariat avec le MCC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projets locaux et régionaux soutenus par année.</li> <li>• Nombre de projets (0 à 12 ans).</li> <li>• Nombre de projets (12 à 30 ans).</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCC</li> </ul>

## Enjeu 2 : La vitalité culturelle des collectivités

Objectifs (Changements souhaités)	Actions (Moyens)	Indicateurs de résultats	Cibles			Partenaires
			2018	2019	2020	
2.3 D'ici 2020, augmenter le nombre de citoyens qui pratiquent des activités culturelles	2.3.1 Répertorier les journées, semaines et mois thématiques en lien avec la culture (exemple : Journées de la Culture, Mois de la culture à l'école, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de journées, semaines et mois thématiques répertoriés.</li> </ul>	X			<b>Partenaire porteur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>
	2.3.2 Favoriser la participation des communautés jamésiennes aux journées, semaines et mois thématiques en lien avec la culture.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion auprès des Villes et Localités.</li> <li>Nombres de projets réalisés par communautés.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>TCN</li> <li>Villes et Localités</li> </ul>
	2.3.3 Soutenir un projet d'immobilisations par communauté jamésienne visant l'accès à la culture.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de projets soutenus par communauté.</li> </ul>			X	<b>Partenaire porteur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>
	2.3.4 Soutenir et coordonner le programme Secondaire en Spectacle.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de participants pour la finale locale, régionale et le panquébécois.</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>
	2.3.5 Promouvoir les activités et événements culturels auprès de la population jamésienne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'événements publié sur le calendrier « Baie-James vivez autrement ».</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraction Nord</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>TCN</li> <li>Villes et localités</li> </ul>
	2.3.6 Collaborer à la mise en place d'un bulletin d'information régional radiophonique tout en y incluant un volet culturel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place du bulletin.</li> </ul>		X	X	<b>Partenaire porteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Villes et Localités</li> </ul>



### Enjeu 3 : La culture pour le développement économique et social des collectivités

Objectifs (Changements souhaités)	Actions (Moyens)	Indicateurs de résultats	Cibles			Partenaires
			2018	2019	2020	
3.1 D'ici 2020, développer quatre produits touristiques culturels	3.1.1 Réaliser un projet de promotion de la culture de la Baie-James (similaire à Culturat).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un projet de type « Culturat ».</li> </ul>	X	X	X	<b>Partenaire porteur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme Baie-James</li> </ul> <b>Partenaires engagés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> <li>Milieu artistique et culturel</li> <li>Villes et localités</li> </ul>
	3.1.2 Réaliser un inventaire et évaluation des produits culturels susceptibles de contribuer à une offre touristique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dépôt de l'inventaire.</li> </ul>		X		<b>Partenaire porteur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme Baie-James</li> </ul> <b>Partenaires engagés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul>
	3.1.3 Mettre en place une route des arts. <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de la route.</li> <li>Nombre d'utilisateurs.</li> </ul>			X	<b>Partenaire porteur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme Baie-James</li> </ul> <b>Partenaires engagés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> <li>Milieu artistique et culturel</li> </ul>
	3.1.4 Créer un circuit régional d'interprétation patrimoniale et historique audioguidé.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation du circuit.</li> </ul>			X	<b>Partenaire porteur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARBJ</li> </ul> <b>Partenaires engagés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SHRC</li> <li>Tourisme Baie-James</li> </ul>

<sup>2</sup> Route des arts : route qui permet de découvrir et de rencontrer les artistes à l'œuvre tout en parcourant notre magnifique région.

*Merci* 