

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Renouvellement de l'aide financière pour le marketing par l'entremise du Programme « Aide au développement touristique au nord du 49^{ème} parallèle »

Chibougamau, le 20 septembre 2016 – Tourisme Baie-James en collaboration avec Tourisme Eeyou Istchee sont fiers d'annoncer le renouvellement de l'aide financière reçue pour le marketing par l'entremise du Programme « Aide au développement touristique au nord du 49^{ème} parallèle » de Tourisme Québec, et ce, au montant de 150 000 \$ pour l'année 2016-2017.

Cet appui, sous forme de contribution non remboursable, permettra de réaliser en partie les activités de promotion et de marketing prévues au plan marketing 2016-2018 de la région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James. L'enveloppe, bonifiée à 207 500 \$ grâce à une mise de fonds des deux associations touristiques régionales et d'apports privés des membres des associations, servira à la réalisation de différentes actions: tournées de presse, salons et missions commerciales, placements web et médias, achats de mots-clés, etc.

Cette aide intervient dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie touristique québécoise au nord du 49^{ème} parallèle, lancée en novembre 2011 par Tourisme Québec. Celle-ci vise à faire du Nord une destination de classe mondiale qui procure une expérience touristique authentique, exceptionnelle et sécuritaire, alliant la cohabitation des communautés locales et autochtones et le respect de la nature dans une perspective de développement entrepreneurial et d'enrichissement collectif.

« Nous tenons à remercier Tourisme Québec pour son appui financier généreux. Grâce à cette contribution, Tourisme Baie-James et Tourisme Eeyou Istchee pourront réaliser une campagne marketing hors Québec et internationale pour l'année 2016-2017 qui permettra, entre autres, d'accroître la notoriété de la destination Eeyou Istchee Baie-James et de contribuer assurément au succès du développement économique et touristique de notre belle et immense région. C'est un pas de plus dans la réalisation du plan stratégique 2015-2020 de la région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James dont l'objectif ultime est d'en faire une destination de calibre international » ont tenu à ajouter Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James, et Robin McGinley, directrice générale de Tourisme Eeyou Istchee.

Rappelons que le plan marketing 2016-2018 et le plan stratégique 2015-2020 de la région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James sont disponibles sur le site internet de Tourisme Baie-James à l'adresse suivante : <http://tourismebaiejames.com/publications/>

Informations : Mitchell Dion, directeur général
Tourisme Baie-James
(418) 748-8140, poste 222