

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un bilan très positif pour la saison touristique estivale en Eeyou Istchee Baie-James

Chibougamau, le 20 octobre 2016 – Tourisme Baie-James en collaboration avec Tourisme Eeyou Istchee dresse un bilan très positif de la saison touristique estivale 2016 en Eeyou Istchee Baie-James.

Plusieurs facteurs expliquent cette situation. Le tourisme dans la région a pu fleurir davantage notamment grâce à la diversification de l'offre touristique, au prix avantageux de l'essence, au taux de change favorable, à l'augmentation de la visibilité de la région dans les salons ainsi qu'aux nombreuses campagnes de promotion ciblées.

Au niveau de l'hébergement, il y a eu une **augmentation de près de 2% du taux d'occupation** entre le 1^{er} juin et le 31 août 2016 pour les établissements d'hébergement par rapport à la même période de l'année précédente. Le mois de juillet a connu la plus belle augmentation avec une hausse de 6,9% du taux d'occupation.

Plusieurs attractions ont également dit avoir connu une hausse du nombre de visiteurs cette année. C'est notamment le cas d'Hydro-Québec qui a enregistré une **augmentation de 13,2% du nombre de touristes** visitant l'aménagement Robert-Bourassa à Radisson par rapport à l'année précédente.

Concernant le site Internet de la destination, nous sommes fiers de constater une **hausse significative de 197% du nombre de visiteurs et une augmentation de 200% du nombre de sessions** entre le 1^{er} mai et le 30 septembre 2016 par rapport à la même période l'année précédente. Bilan également très positif pour la page Facebook de la destination qui a vu son **nombre d'abonnés augmenté de 105,1%**. Nous nous réjouissons également de constater que depuis la création de nos comptes Twitter et Instagram cet hiver, le **nombre d'abonnés a haussé de plusieurs centaines**.

« Bien que nous soyons une région en développement, nous nous réjouissons de constater que **plusieurs indicateurs de performance sont à la hausse** et que la région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James **augmente ses parts de marché**. Cela témoigne des nombreux efforts qui sont mis en place par Tourisme Baie-James, Tourisme Eeyou Istchee ainsi que de la part de tous les acteurs de l'industrie touristique pour **positionner la région d'Eeyou Istchee Baie-James comme une destination incontournable** » ont tenu à ajouter Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James, et Robin McGinley, directrice générale de Tourisme Eeyou Istchee.

La fin de l'été fut également l'occasion de faire un bilan sur la première année du Sondage en continu. Bien qu'un nombre peu élevé de coupons aient été récoltés (771), nous nous réjouissons du taux de réponse global de 23% au niveau du questionnaire en ligne. Les résultats de cette première année nous ont permis d'avoir un portrait juste de la clientèle touristique visitant la région d'Eeyou Istchee Baie-James. Au niveau des faits saillants, on constate que **46% des visiteurs étaient des touristes d'affaires**, alors que **41,3% visitaient la région pour un voyage d'agrément**. La durée du séjour était relativement variable avec **21,7% des visiteurs qui ont séjourné 1 ou 2 nuits, 13,5% pour 3 nuits, 15,7% pour 4 nuits et 14,6% pour plus de 14 nuits**. Confirmant les taux d'occupation au niveau des établissements d'hébergement, **juillet a été le mois le plus fréquenté alors que 35,9% des voyages ont eu lieu dans ce mois**. En outre, **41,3% des visiteurs visitaient la région pour une première fois et 62,1% des touristes ont mentionné vouloir revisiter la région dans les 12 prochains mois** confirmant le fort intérêt pour la destination et la satisfaction au niveau des produits offerts. Concernant ces derniers, c'est **l'observation de la faune (29,7%), les musées, centres d'interprétation et sites historiques (26,4%) et les parcs naturels ou provinciaux (19,8%) qui ont constitué les activités les plus populaires**.

Deux tirages étaient en place pour stimuler l'intérêt au projet. Le premier, provincial et destiné aux visiteurs, a été remporté par madame Félix qui visitait la région de Laval et qui a gagné un certificat cadeau Apple d'une valeur de 700 dollars. Au niveau régional, c'est **l'hôtel Matagami qui a gagné le prix de participation** soit un certificat cadeau d'une valeur de 100 dollars. Nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires pour leur contribution. Les résultats complets leur seront acheminés prochainement. Mentionnons qu'il est toujours possible pour d'autres participants de se joindre à la démarche.

-30-

Informations : Mitchell Dion, directeur général
Tourisme Baie-James
(418) 748-8140, poste 222