



**Pour diffusion immédiate**

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Un nouveau plan marketing 2016-2018 pour la destination Eeyou Istchee Baie-James**

**Chibougamau, le 20 juin 2016 – Tourisme Baie-James et Tourisme Eeyou Istchee sont heureux de présenter le nouveau plan marketing 2016-2018 de la destination Eeyou Istchee Baie-James.**

Dévoilé lors de la première édition des *Rendez-vous annuels* de l'industrie touristique qui a eu lieu ce mardi 14 juin à l'hôtel Matagami, le nouveau plan s'inscrit parfaitement dans les orientations du Plan de développement de l'industrie touristique (PDIT) 2012-2020 et de la Stratégie touristique au nord du 49<sup>e</sup> parallèle, mis en œuvre par le ministère du Tourisme et qui visent d'ici 2021 à faire du nord du 49<sup>e</sup> parallèle une destination de tourisme durable de classe mondiale.

Il a pour objectifs de faire accroître la notoriété de la destination Eeyou Istchee Baie-James, augmenter de 5% le nombre de nuitées dans les établissements d'hébergement régionaux, améliorer la visibilité de la destination sur les réseaux sociaux, augmenter le trafic sur le site internet de la destination ([www.decrochezcommejamais.com](http://www.decrochezcommejamais.com)) et accroître le partenariat avec les voyageurs canadiens, américains et internationaux.

L'accent sera mis sur les efforts concertés de promotion et de mise en marché sur les marchés suivants : Québec, Ontario, Nord-Est des États-Unis et France. De plus, le positionnement touristique de la destination Eeyou Istchee Baie-James ainsi que de ses produits ciblés (motoneige, pêche en pourvoirie, culture crie, nature et aventure) sera réalisé en collaboration étroite avec l'Alliance de l'industrie touristique, l'organisme responsable de coordonner, et faire exécuter les activités de promotion et de mise en marché de la destination québécoise sur les marchés hors Québec et d'en mesurer les retombées.

Le nouveau plan est disponible pour consultation sur le site internet de Tourisme Baie-James via le lien suivant : [www.tourismebaiejames.com/publications/](http://www.tourismebaiejames.com/publications/).

-30-

Informations : Steven Pomerleau, directeur marketing  
Tourisme Baie-James et Tourisme Eeyou Istchee  
(418) 748-8140, poste 227  
[spomerleau@tourismebaiejames.com](mailto:spomerleau@tourismebaiejames.com)