

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau conseil d'administration pour Tourisme Baie-James et première édition des rendez-vous annuels de l'industrie touristique

Chibougamau, le 15 juin 2016 – Tourisme Baie-James est fier de présenter son nouveau conseil d'administration pour l'année 2016-2017, élu dans le cadre de sa 14^e assemblée générale annuelle (AGA) tenue à l'Hôtel Matagami le 14 juin dernier.

Le nouveau conseil d'administration est composé de 10 administrateurs et de 2 observateurs (sans droit de vote), élus ou nommés pour leur leadership, leur vision et leur désir de participer au développement touristique de la Baie-James. Sa composition est la suivante :

- Manon Forget, présidente,
Localité de Valcanton (Municipalité, localité, agglomération (A))
- Marie-Claude Brousseau, vice-présidente,
Ville de Matagami (Municipalité, localité, agglomération (B))
- Luc Letendre, secrétaire-trésorier,
Centre de formation professionnelle de la Baie-James (Entreprise publique, parapublique, OBNL)
- Alexandre-Maxim Jacob, administrateur,
Festival du doré Baie-James (Attrait, événement, festival)
- Claude Blais, administrateur,
Club de motoneige de Lebel-sur-Quévillon (Motoneige, quad)
- Éric Hamel, administrateur,
Hydro-Québec (Entreprise de services touristiques)
- Marilee Savage, administratrice,
Hôtel Chibougamau (Hôtellerie, restauration (A))
- Karl Lemieux, administrateur,
Centre de villégiature Marina Chibougamau (Hôtellerie, restauration (B))
- Jacques Marquis, administrateur,
Motel Iris (Hôtellerie, restauration (C))
- Pierre Chevrier, administrateur,
Les Écogîtes du lac Matagami (Aventure, plein air, écotourisme)
- Daniel Forgues, membre par cooptation,
Administration régionale Baie-James
- André Elliott, membre par cooptation,
Gouvernement régional Eeyou Istchee Baie-James

Durant son assemblée générale annuelle, Tourisme Baie-James a présenté son rapport annuel 2015-2016 qui présente la performance touristique de la région ainsi que les différents projets réalisés au cours de la dernière année notamment en matière de concertation régionale et provinciale, service aux membres, communication, marketing, accueil touristique, développement de l'offre et des ressources humaines de l'industrie touristique. Le rapport annuel est consultable en ligne via l'adresse suivante : www.tourismebaiejames.com/rapports-annuel/

Première édition des rendez-vous annuels de l'industrie touristique

Préalablement à l'assemblée générale, Tourisme Baie-James a organisé la première édition de ses rendez-vous annuels de l'industrie touristique, une nouvelle formule d'événement à l'intention des membres et partenaires dans le but de les tenir informés de ses réalisations, mais également de créer des opportunités de réseautage entre les différents acteurs de l'industrie.

L'événement qui a pris la forme d'un cocktail 4 à 6, s'est tenu au salon Domtar à l'hôtel Matagami le 14 juin 2016. Lors de son déroulement, Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James, a débuté les activités avec une présentation des projets à venir de l'organisme pour l'année 2016-2017 et l'annonce des résultats du vote pour l'harmonisation de la taxe sur l'hébergement. Par la suite, le nouveau plan marketing 2016-2018 de Tourisme Baie-James et Tourisme Eeyou Istchee a été présenté par Steven Pomerleau, directeur marketing pour les deux organismes. Ce fut également l'occasion de faire un retour sur la campagne hivernale et de présenter les actions en cours et à venir pour la campagne estivale 2016. Pour finir, Mireille Gravel, directrice générale de FaunENord a inauguré le tout nouveau audiocircuit de la route de la Baie-James. L'événement a pris fin à l'issue d'une session de réseautage entre les différents participants.

Tourisme Baie-James se réjouit de cette première édition. Selon Mitchell Dion, directeur général de l'organisme : « les rendez-vous annuels de l'industrie touristique sont une idée originale qui nous permet de nous rapprocher de nos membres et des acteurs de l'industrie. Suivant l'enquête de satisfaction auprès des membres réalisée en juillet 2015, la mise en place de ces événements marque un pas de plus vers notre objectif d'augmenter nos communications, mais également de travailler en synergie avec le milieu. Nous sommes donc très fiers de cette première édition et nous avons déjà hâte à la prochaine ». La deuxième édition devrait avoir lieu en septembre 2016.

-30-

Informations : Mitchell Dion, directeur général
Tourisme Baie-James
(418) 748-8140, poste 222