

**Pour diffusion immédiate**

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Mise en œuvre du projet pilote de l'équipe mobile de la région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James**

**Chibougamau, le 16 juin 2016 – Tourisme Baie-James en collaboration avec Tourisme Eeyou Istchee sont fiers d'annoncer le déploiement d'un projet pilote d'équipe mobile pour la région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James.**

Prévue dans la Stratégie touristique régionale d'accueil, la mise en œuvre de l'équipe mobile est un projet pilote qui se déroulera tout au long de l'été 2016. Une équipe formée de 2 personnes arborant les couleurs de la destination Eeyou Istchee Baie-James se déplacera dans différents festivals et évènements touristiques de la région afin de fournir de l'information touristique aux visiteurs et participants, faire découvrir les activités et attraits offerts dans la région et également collecter des données statistiques importantes d'achalandage. L'objectif à terme est de prolonger la durée de séjour des visiteurs et les inciter à revenir dans la région.

Selon Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James, et Robin McGinley, directrice générale de Tourisme Eeyou Istchee : « le projet pilote de l'équipe mobile est complémentaire aux services offerts par les bureaux d'information et d'accueil touristique de la région et s'inscrit dans une tendance globale de décroïsonnement de l'accueil hors des bureaux physiques. De plus, une telle démarche est très proactive dans le sens où elle permet d'aller directement à la rencontre des visiteurs et touristes. Nous souhaitons nous démarquer dans la façon de voir l'accueil de manière à atteindre les objectifs de notre plan stratégique 2015-2020, soit de faire de la région d'Eeyou Istchee Baie-James une destination de calibre international ».

La première phase du projet pilote aura lieu dans le cadre de la 17<sup>e</sup> édition du Festival du Doré Baie-James alors que l'équipe mobile sera présente sur le site du festival de 13 à 17 heures les 25, 26 et 30 juin ainsi que le 1<sup>er</sup> et le 2 juillet 2016. La deuxième phase aura lieu dans le cadre du Festival en Août 2016. Des déplacements auront également lieu dans les évènements et rassemblements cris.

-30-

Informations : Mitchell Dion, directeur général  
Tourisme Baie-James  
(418) 748-8140, poste 222