

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un succès pour la première édition de l'attestation d'études collégiales (AEC) en service d'accueil, d'information et de promotion touristique

Chibougamau, le 13 juin 2016 – Tourisme Baie-James en collaboration avec l'Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme (COTA) sont fiers du succès de la première attestation d'études collégiales (AEC) en service d'accueil, d'information et de promotion touristique pour la région Eeyou Istchee Baie-James.

Réalisée en partenariat avec COTA et le Service aux entreprises et aux collectivités du Cégep de Saint-Félicien, la formation a été offerte du 30 mai au 3 juin 2016, à Chibougamau à une cohorte composée de 12 Crie et de 11 Jamésiens. Destinée initialement aux employés de première ligne de l'industrie touristique, elle a également été donnée à différents acteurs de l'industrie incluant plusieurs gestionnaires de lieux d'hébergement. Les participants étaient issus des entreprises ou organisations suivantes : FaunENord, Développement Chibougamau, Hôtel Chibougamau, Hôtel-Motel Nordic, ville de Lebel-sur-Quévillon, Gouvernement régional Eeyou Istchee Baie-James (km 6), Capissisit Lodge, Institut culturel cri Aanischaaukamikw, communautés d'Oujé-Bougoumou, Waskaganish et Waswanipi, Corporation de développement de Nemaska, Eneyaauhkaat Lodge, Tourisme Baie-James et l'Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme.

Lors de cette formation théorique, les participants ont pu développer des connaissances en matière de réglementation sur la chasse et la pêche, la sécurité routière en région isolée, la géographie ainsi que l'histoire, sans oublier les notions de service à la clientèle et le potentiel touristique régional. Suivant cette portion théorique, les participants recevront individuellement, du coaching en milieu de travail. Cela leur permettra de mettre en pratique, dans un contexte réel de travail, les notions théoriques apprises.

À la fin de la formation, les participants ont été invités à déguster un repas traditionnel cri au village culturel d'Oujé-Bougoumou après avoir visité le musée de la même communauté où ils ont pu en apprendre davantage sur la culture crie. « J'ai beaucoup aimé cette formation, car j'ai eu beaucoup d'informations dont la plupart m'étaient inconnues. Cela m'a donné le goût de découvrir et de visiter le territoire. J'ai été surpris de tout ce qu'il est possible de faire dans notre région. Je suis désormais curieuse de voir les autres communautés. » a mentionné Trifona Simard, réceptionniste à l'Institut culturel cri Aanischaaukamikw d'Oujé-Bougoumou.

Selon Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James, et Robin McGinley, directrice générale de l'Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme : « Cette première formation est un pas concret de plus dans la réalisation du plan stratégique 2015-2020 de la région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James en vue d'en faire une destination de calibre international. Non seulement, cette formation permet d'améliorer la qualité de l'accueil en Eeyou Istchee Baie-

James, mais elle a également permis de créer du maillage et des relations d'affaires entre les différents intervenants touristiques participants. Nous remercions en ce sens *Emploi-Québec* et le *Service aux entreprises et aux collectivités* du *Cégep de Saint-Félicien* d'avoir rendu cette formation possible. »



Tourisme Baie-James et l'Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme aimeraient profiter de l'occasion pour remercier tous les conférenciers qui ont partagé leurs connaissances dans le cadre de cette formation, mais aussi les employeurs qui ont libéré certains membres de leur personnel pour assister à cette formation.

-30-

Informations : Audrey Perreault, coordonnatrice des ressources humaines de l'industrie touristique
Tourisme Baie-James et Association Crie de Pourvoirie et de Tourisme
(418) 748-8140, poste 232
aperreault@tourismebaiejames.com