

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Planification 2016-2020 des actions de développement de l'offre touristique

Chibougamau, le 7 avril 2016 – Tourisme Baie-James annonce la fin des sessions de consultation qui serviront à planifier ses actions de développement de l'offre touristique de 2016 à 2020.

Débutées le 15 mars dernier, ces sessions ont eu pour objectifs de :

- faire le point sur l'état de la situation en matière de développement de l'offre touristique à la Baie-James;
- s'assurer que les actions en matière de développement de l'offre touristique répondent aux réalités des acteurs et partenaires de l'industrie touristique régionale;
- prioriser les projets à mettre en œuvre dans le cadre du plan d'action 2016-2020.

Pour Mitchell Dion, directeur général « Tourisme Baie-James a opté pour une méthode qui s'inscrit parfaitement dans la démarche amorcée pour améliorer la concertation régionale des actions de développement et renforcer la relation avec les membres et le milieu ». Au total, 9 groupes de discussion composés de près de 75 représentants d'entreprises et organismes régionaux ont pris part à cette vaste démarche de concertation. Il s'agit notamment de membres des groupes : véhicules hors route, gîtes, nature-aventure-plein-air, festivals-événements, hôtellerie, campings, pourvoies, développement économique ainsi que culture et art.

Le plan d'action 2016-2020 sera présenté le 14 juin 2016 à Matagami lors de l'assemblée générale de l'organisme et sa mise en œuvre visera à créer un environnement propice à l'investissement, une offre touristique attractive, structurée et distinctive ainsi qu'une industrie reconnue comme un moteur de développement économique régional et une source de création d'emplois.

-30-

Informations : Mitchell Dion, directeur général
Tourisme Baie-James
(418) 748-8140, poste 222
mdion@tourismebaiejames.com