

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Budget 2016-2017**

#### **Appui de taille à l'industrie touristique du Québec**

**Chibougamau, 21 mars 2016** – Tourisme Baie-James se réjouit de la place faite au tourisme parmi les secteurs clés de l'économie du Québec. « Par ses annonces d'appui au développement structuré en tourisme, le ministre Leitão reconnaît la valeur de l'industrie touristique comme levier important pour déclencher des investissements et créer des emplois », a ajouté l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

Le budget 2016-2017 présenté est dans la lignée du plan d'action 2016-2020 de l'industrie touristique pour créer encore plus de richesse et d'emplois dans tout le Québec. En effet, il prévoit des interventions gouvernementales de plus de 150 millions de dollars sur cinq ans visant à favoriser le tourisme avec notamment :

- un appui de près de 90 millions de dollars pour la mise en valeur du tourisme hivernal, culturel, évènementiel ainsi que de nature et d'aventure;
- le retour de nouvelles ententes de partenariat régionales en tourisme (EPRT), dont l'objectif est de soutenir des projets qui invitent à la découverte de produits touristiques complémentaires exploitant les thématiques régionales;
- la mise en valeur du patrimoine bâti, culturel et naturel de la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq) par des investissements de 30,9 millions de dollars;
- le soutien aux efforts de diversification et de développement de l'offre touristique québécoise par l'assouplissement des paramètres du Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT);
- la promotion touristique destinée aux marchés hors-Québec, grâce au maintien du versement annuel de 4 millions de dollars des revenus de la taxe de vente du Québec au Fonds de partenariat touristique;
- la promotion de l'identité et des intérêts du Québec sur la scène internationale par un soutien de 9,1 millions de dollars.

« Nous nous réjouissons de la place qu'occupe le tourisme dans le nouveau budget provincial. L'assouplissement des paramètres du PADAT et les nouvelles stratégies sectorielles permettront de mieux appuyer les entrepreneurs régionaux. De plus, nous saluons le retour des ententes de partenariat régionales en tourisme qui nous permettront de créer un levier pour aider financièrement nos promoteurs. Nous amorcerons bientôt des discussions auprès des instances régionales en espérant qu'elles soient parties prenantes de cette démarche structurante pour la région », a ajouté Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Baie-James.

Actuellement, l'industrie touristique génère 13,1 G\$ chaque année. L'industrie contribue pour 2,5 % au PIB, une contribution plus élevée que l'agriculture, les mines, la première transformation des métaux ou l'aérospatiale. Le Québec compte quelque 32 000 entreprises touristiques qui créent et soutiennent 350 000 emplois sur l'ensemble du territoire. Le Plan

d'action 2016-2020 que soutient le plan économique vise des recettes de 18,9 G\$ pour 2020 et la création de 50 000 nouveaux emplois, partout au Québec.

-30-

Source : Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance)

Rachel Rousseau

581 999 7437

[rrousseau@aqit.ca](mailto:rrousseau@aqit.ca)

Informations : Mitchell Dion, directeur général

Tourisme Baie-James

(418) 748-8140, poste 222

[mdion@tourismebaiejames.com](mailto:mdion@tourismebaiejames.com)