

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le tourisme, un secteur clé du Plan Nord à l'horizon 2015

Chibougamau, le 23 avril 2015 – Dévoilé le 8 avril dernier en présence des partenaires du Plan Nord et de nombreux ministres du gouvernement du Québec, le « Plan Nord à l'horizon 2035 » vise à mettre en valeur le potentiel économique du Nord-du-Québec.

Bien que plus modeste que celui présenté en mai 2011, le Plan Nord 2015 permettra de soutenir des interventions qui totaliseront la somme de 2 milliards de dollars entre 2015 et 2020. Ce dernier se veut davantage être orienté vers les collectivités (logements, communautés autochtones, tourisme, routes, fibre optique, protection de l'environnement, etc.).

Le tourisme par ailleurs demeure un élément clé du développement économique dans le cadre du Plan Nord. En sa matière, l'objectif reste le même : « favoriser le développement du tourisme en mettant en valeur le caractère distinctif du territoire ». La Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle, lancée en novembre 2011 est maintenue. Il s'agit là d'une excellente nouvelle pour l'industrie touristique régionale compte tenu du contexte économique. La stratégie vise à faire du Nord une destination de classe mondiale qui procure une expérience touristique authentique, exceptionnelle et sécuritaire, alliant la cohabitation des communautés locales et autochtones et le respect de la nature dans une perspective de développement entrepreneurial et d'enrichissement collectif.

Élaborée en concertation étroite avec les partenaires des régions concernées, cette stratégie a une portée de dix ans. En date d'avril 2015, elle a permis de soutenir jusqu'à présent 48 projets dont le coût total est estimé à plus de 70 millions de dollars. Nous invitons les promoteurs et entrepreneurs à soumettre leurs projets. L'aide financière consentie prend la forme d'une contribution non remboursable qui sera déterminée à partir d'une analyse du projet. Le cumul de l'aide gouvernementale provinciale et fédérale pourra atteindre 70 % des coûts totaux du projet pour les entreprises à but lucratif et 80 % pour les organismes à but non lucratif.

Les objectifs du programme de financement sont les suivants :

- accroître la capacité et la qualité de l'hébergement;
- diversifier les activités des pourvoiries afin d'attirer une nouvelle clientèle;
- augmenter les infrastructures et attraits touristiques;
- prolonger la saison touristique en région;
- générer des dépenses touristiques et des retombées économiques additionnelles pour le Québec.

Priorités d'action 2015-2020 dans le secteur touristique :

- Soutenir le développement de projets touristiques structurants au nord du 49^e parallèle.
- Appuyer les gestionnaires d'entreprises touristiques afin d'améliorer leurs compétences et celles de leur main-d'œuvre.
- Élaborer des outils de commercialisation compatibles avec l'image de marque du Québec.
- Acquérir des connaissances stratégiques sur le tourisme nordique.
- Favoriser la mise en place de maisons touristiques régionales multifonctionnelles.
- Diversifier les activités des pourvoiries du Nord.

Nous saluons les efforts déployés, notamment pour améliorer l'offre touristique et faire du Nord une destination incontournable à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez le chapitre 3 du document « [Le Plan Nord à l'horizon 2035, plan d'action 2015-2020](#) ».