

COMMUNIQUÉ
Avis de nomination- Directeur général

Chibougamau, le 05 juin 2015 - Tourisme Baie-James est heureux d'annoncer la nomination de monsieur Mitchell Dion au poste de directeur général.

Entré en fonction le 23 juin 2014 à titre de Coordonnateur du projet de l'agence DMC pour Tourisme Baie-James et l'Association crie de pourvoirie et de tourisme (COTA), M. Dion succèdera à M. Jean Chartier le 1^{er} juillet prochain.

Détenteur d'une maîtrise en développement du tourisme de l'Université du Québec à Montréal, il possède une bonne expérience en leadership, en communications, en développement et en planification stratégique d'affaires, acquise au sein de divers secteurs du tourisme, des agences de voyage et de l'éducation. Il a par ailleurs élaboré une stratégie régionale de développement touristique afin de lutter contre la pauvreté pour le ministère du Tourisme du Cameroun.

À l'heure où la demande d'expériences touristiques authentiques est plus forte que jamais, M. Dion se promet de créer un climat favorable à l'investissement en tourisme, développer l'offre touristique régionale en misant sur les produits clés et doter la région de bons outils de commercialisation et de promotion en lien avec les tendances de l'industrie. Il a également comme objectif de renforcer l'image de Tourisme Baie-James en travaillant en étroite collaboration avec les membres jamesiens, les municipalités et localités ainsi que les communautés autochtones cries.

M. Dion vous invite à lui faire parvenir vos commentaires et suggestions relatifs au développement touristique de la région à l'adresse courriel suivante : mdion@tourismebaiejames.com. M. Dion est prêt, à l'aide de son équipe dynamique et motivée, à relever l'ensemble des défis actuels.

-30-