

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assemblée générale extraordinaire de Tourisme Baie-James

Chibougamau, le 10 décembre 2014 – le 03 décembre dernier, Tourisme Baie-James a tenu une assemblée générale extraordinaire qui s’est déroulée à l’Hôtel Chibougamau.

À son issue, plusieurs changements ont été apportés aux règlements généraux notamment :

- la création d’un poste de Président (e) directeur (trice) général (e) (PDG). La fonction permettra d’effectuer des représentations officielles au niveau politique. Le PDG est membre à part entière du conseil d’administration, au sein duquel, il a un droit de vote.
- la modification de la mission et des responsabilités de l’organisme incluant la possibilité pour Tourisme Baie-James d’investir dans une entreprise à capital-actions (à but lucratif) sans mettre en péril sa situation financière, et en autant que les profits de celle-ci soient retournés en développement de l’offre touristique régionale.
- la parution exclusive des membres actifs de la région dans le guide touristique officiel Eeyou Istchee Baie-James ainsi que sur le site internet de Tourisme Baie-James; ce qui exclut les membres associés qui par définition représentent tout organisme ou entreprise localisé hors du territoire de Tourisme Baie-James et qui désire collaborer à la promotion et au développement touristique régional.

Par ailleurs, le plan de développement stratégique Eeyou Istchee Baie-James 2015-2020 découlant du mémoire de l’industrie touristique a été adopté à l’unanimité. Rappelons que le mémoire explique le constat de la situation touristique actuelle et énonce les projets porteurs pour le développement touristique régional. Il est également un document de réflexion qui présente la vision, les enjeux et les priorités de Tourisme Baie-James, de ses partenaires ainsi que de ceux de l’industrie touristique d’Eeyou Istchee Baie-James.

Pour Luc Letendre, président de Tourisme Baie-James « l’assemblée générale extraordinaire a permis de modifier les règlements généraux afin de doter Tourisme Baie-James des outils dont elle aura besoin pour développer l’industrie touristique jamésienne au cours des dix prochaines années. De grands défis se présentent à nous actuellement et nous

souhaitons les relever en collaborant avec les différentes organisations qui œuvrent, de près ou de loin, à l'essor du tourisme dans la région Eeyou-Istchee Baie-James ».

-30-

Source : Yves-Cédric Koyo pour
Luc Letendre, Président
Tourisme Baie-James
(418) 748-8140